



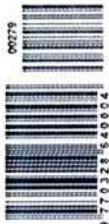
EL HOMBRE DE LA GENTE (MUY RICA). Wilbur Ross, la cara del experimento de Donald Trump en el gobierno de la plutocracia.

**Bloomberg
Businessweek**

Apertura

EDICIÓN 279

Marzo 2017 / Argentina \$ 80



 LAS 100 MEJORES
EN IMAGEN

LAS 100 MEJORES



EN IMAGEN



Análisis. Proyectos. Opiniones. Pronósticos.
Todos, de boca de los presidentes y CEOs.
El ranking de imagen que publica APERTURA desde hace
15 años se transformó, también, en el espacio donde los
ejecutivos revelan su visión de la coyuntura. En este número,
la palabra de más de 25 líderes.



Con la expectativa de que la economía
retome la senda de crecimiento, los
número uno de las empresas con
mejor reputación del país anticipan en
exclusiva sus planes para este año.
Hacia dónde va cada sector.

Fotos: Patricio Pérez

ARCOR
 UNILEVER
 ORGANIZACIÓN TECHINT
 COCA-COLA
 TOYOTA
 GOOGLE
 MASTELLONE HNOS
 YPF
 MOLINOS RÍO DE LA PLATA
 MERCADOLIBRE
 BANCO GALICIA
 SANTANDER RÍO
 GLOBANT
 FORD
 SHELL
 APPLE
 NATURA
 MERCEDES-BENZ
 OSDE
 LATAM
 CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES
 PROCTER & GAMBLE

Ranking 2017



VOLKSWAGEN
 TARJETA NARANJA
 DOW
 CITIBANK
 AMERICAN EXPRESS
 KIMBERLY-CLARK
 3M
 LA NACIÓN
 PHILIPS
 AEROLÍNEAS ARGENTINAS
 DANONE
 SANCOR
 NESTLÉ
 SAMSUNG
 FACEBOOK
 BAYER
 PAN AMERICAN ENERGY
 HSBC
 CENCOSUD
 NIKE
 MICROSOFT
 MC DONALD'S

HONDA
 GENERAL MOTORS
 SC JOHNSON
 GRUPO TELEFÓNICA
 LOS GROBO
 GRUPO CLARÍN
 ACCENTURE
 PEPSICO
 BBVA FRANCÉS
 ICBC
 FALABELLA
 GRUPO PSA
 LABORATORIOS BAGÓ
 VISA
 CARREFOUR

KIA
 DIRECTV
 ALUAR
 ACEITERA GENERAL DEHEZA
 FARMACITY
 JP MORGAN
 BANCO HIPOTECARIO
 ROEMMERS
 DESPEGAR.COM
 MCKINSEY
 SIEMENS
 NOKIA
 MONSANTO
 SAP
 HEWLETT PACKARD
 GRUPO TELECOM
 BUNGE
 BIOCERES
 L'ORÉAL
 ZURICH
 MONDELEZ
 BANCO SUPERVIELLE

GENERAL ELECTRIC
 STARBUCKS COFFEE
 FEDEX EXPRESS
 IRSA
 SYNGENTA
 TETRA PAK
 NOVO NORDISK
 RENAULT
 AXION ENERGY
 SONY
 FIAT
 INVAP
 BGH
 ACÍNDAR
 ADIDAS
 CISCO SYSTEMS
 SINTEPLAST
 BANCO MACRO
 MASSALIN PARTICULARES
 DUPONT
 COSMÉTICOS AVON



LAS 100 MEJORES EN IMAGEN



(De izquierda a derecha)
SENTADOS: **Amancio Oneto**, director de Molinos Río de la Plata. **Fabián Kon**, gerente General de Banco Galicia. **Rosario Altgelt**, gerente General de Latam Argentina. **Guillermo Hang**, director General de la Organización Techint. **Luis Pagani**, presidente de Arcor. **Miguel Kozuszok**, presidente de Unilever Latinoamérica. **Miguel Gutiérrez**, presidente de YPF. **Enrique Alemañy**, presidente de Ford Grupo Sur. PARADOS: **Sean Summers**, vicepresidente de Marketplace de MercadoLi-



bre. **Federico Procaccini**, director General de Google. **Alejandro Asrin**, presidente de Tarjeta Naranja. **Joachim Maier**, presidente de Mercedes-Benz. **Teófilo Lacroze**, presidente de Shell. **Julio Figueroa**, CEO de Citibank Argentina. **Fernando del Carril**, gerente General de P&G. **Diego De Leone**, gerente General de Natura. **José Moreno**, presidente de Mastellone Hnos. **Michel Davidovich**, gerente General de Coca-Cola Argentina, Paraguay y Uruguay.



Ranking 2017

El reflejo del cambio

J Quiénes crecieron en imagen y quiénes perdieron en el último año. Los sectores mejor percibidos para el futuro de la economía. El impacto de la marca en un contexto de apertura.

Por Flavio Cannilla

El cambio que atravesó la economía argentina en el último año es una realidad tangible. Lo refleja la valoración que hace el mercado en cuanto a la imagen de sus principales *players* y que APERTURA resume en esta nueva edición del estudio 100 Mejores en Imagen. El relevamiento que realiza SEL Consultores en exclusiva para la revista, devuelve una foto precisa de lo que significó para las empresas más importantes del país atravesar un año de reordenamiento económico.

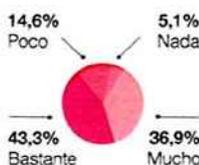
Una primera muestra lo evidencia la lista de las firmas que más crecen en el *ranking* general. Se destaca el salto de 40 posiciones que logró el HSBC por el que regresa al *top of mind* en el puesto 72. El movimiento refleja que, en el último año, el banco de origen británico salió del ostracismo al que lo condenaron los años más oscuros del kirchnerismo. Con su evolución, la subsidiaria local liderada por Gabriel Martino hace gala de su nuevo rol como uno de los facilitadores de emisión de deuda exitosa que le permitieron a la economía argentina volver a los mercados internacionales.

Otra movimiento de altura lo representa la mejora de Aerolíneas Argentinas. La compañía sube 32 lugares para ubicarse en el puesto 76. Liderada en el último año por Isela Costantini, trabajo que hoy continúa Mario Dell'Acqua, la aeronáutica logró, en 12 meses, reducir a la mitad su déficit diario. Su despegue recuerda también que, en 2017, el mercado aerocomercial local promete dado el aterrizaje

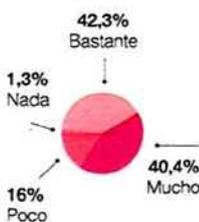
A la hora de formarse la imagen de las compañías, ¿cuánto pesan las siguientes fuentes?

Fuente: SEL Consultores.

Avisos publicitarios en diarios, revistas, TV y vía pública



Información en Internet (página web de la compañía, redes sociales y otra información publicada en la Red, en general)



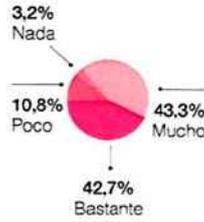
de cinco nuevos *players*, como lo analiza la última edición de la revista. La proyección se refuerza con el movimiento de Latam. Liderada en la Argentina por Rosario Altgelt, el *carrier* chileno entra en esta edición, por primera vez, en el *top 20*.

Las mejoras cobran tintes argentinos en lo más alto del ranking. En el primer lugar, el liderazgo de Arcor parece indiscutible. La compañía capitaneada por Luis Pagani se vuelve a hacer con la *pole position* general al ampliar su ventaja contra el segundo de 49, en 2016, a 53 puntos. Todo en un año de reordenamiento del mercado interno pero que también la vio celebrar su 65° aniversario y, más recientemente, ampliar su participación en Mastellone del 25 al 35 por ciento.

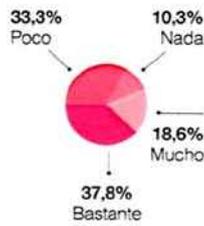
Por su parte, Unilever logra desbancar a Organización Techint del segundo puesto a pesar de sufrir los embates de un consumo masivo que registró una caída promedio de 4,7 por ciento. Pero, por otro lado, Miguel Kozuszok, CEO local y regional de la compañía anglo-holandesa fue reconocido como el número uno más innovador en el certamen que organizan APERTURA, El Cronista Comercial y PwC Argentina.

Lo propio ocurre con Toyota. Liderada por Daniel Herrero, CEO a la Trayectoria en 2016, la firma amplía su imagen como una de las compañías más dinámicas de su sector. La japonesa abre un ejercicio liderando el segmento de camionetas con modelos como la *pick-up* Hilux y la SW4, su ver-

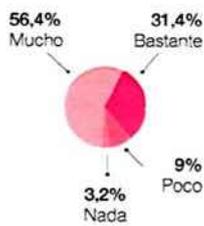
Acciones de prensa
(lo que ve o escucha de la compañía en los medios de comunicación)



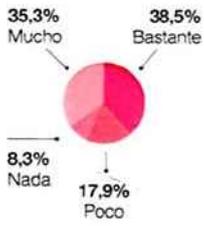
Comunicaciones directas
(newsletter - brochures institucionales)



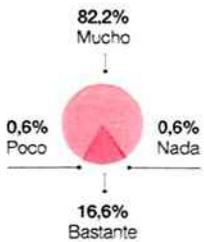
Exposición del management



Sus programas de RSE



Consumo de sus productos y/o servicios



sión SUV y como la marca favorita en la última edición del Dakar, con casi un tercio de los pilotos de la categoría de autos que la eligieron para participar.

Sin embargo, el movimiento más resonante para esta edición del *ranking* llega desde el negocio de la tecnología, reconocido como uno de los motores potenciales de la economía local para el futuro. A dos años de su salida a la bolsa en los Estados Unidos, la compañía de software Globant se mete con una mejora de 14 posiciones por primera vez entre las más ganadoras del estudio. Liderada por el equipo que lograron formar Martín Migoya (CEO), Guibert Englebienne (CTO), Martín Umarrán (Chief of Staff) y Néstor Nocetti (EVP Corporate Affairs), la empresa creada en 2003 se hace con el 13° lugar y personifica la mejora en la percepción que puede tener el talento argentino a nivel global. Tal interpretación se convalida en lo más alto del *ranking*. MercadoLibre, la firma creada por Marcos Galperín, considerada el mayor *marketplace* para *e-commerce* en América latina, mejora en esta edición cinco lugares y entra al *top ten*.

Agronegocios, los primeros brotes verdes

En un año marcado por la vuelta de varios segmentos de la economía argentina al ruedo internacional, el agro se convirtió en un motivo de esperanza. El disparador fue la eliminación de gran parte de las retenciones a principios del año pasado, con la excepción de la soja. A pesar de varias de las peores inundaciones que vivió el país en años, datos del Banco Central contabilizan para el año pasado un aporte del agro a la economía de US\$ 27.387 millones, por cobros de exportaciones, con un aumento del 19 por ciento. Según el INDEC, solo el sector de maquinaria agrícola habría generado con una facturación de \$ 19.385 millones, un incremento de 105,8 por ciento respecto de 2015. Para este año, el negocio de los fertilizantes se perfila como un adicional no menor, como lo anticipa el *ranking* sectorial de las 100 Mejores en Imagen. Si bien Los Grobo siguen liderando con holgura, Monsanto y Syngenta intercambian posiciones.

Finanzas, después de la tormenta

Pocos dudan en marcar el ordenamiento del frente financiero como el principal logro del primer año del gobierno de Mauricio Macri. El impacto que generaron iniciativas como la salida del cepo, el arreglo con los *holdouts* y la contracción de la inflación con la

meta anual puesta en 18 por ciento para 2017, tuvo su reflejo en la percepción del accionar de sus principales actores. El Santander Río desbanca a Banco Galicia del primer puesto por razones tanto internas como externas. En octubre, la sucursal local del banco ibérico se quedó con la banca minorista del Citi y agregó 500.000 clientes y 70 sucursales a su operación. Todo, en el año en el cual la casa matriz reportó un beneficio atribuido de 6204 millones de euros, su mejor resultado desde 2010.

Automotrices, marcha y contramarcha

La frenada que significó la caída del mercado brasileño en 2015 marcó la industria en el año que acaba de cerrar. Con una reducción en ventas de un 50 por ciento, la producción local cayó un 23,5 por ciento, alcanzando 450.000 unidades. Para 2017 y ante los primeros indicios de un rebote, el rubro se espera con la meta de lograr un total de 750.000 unidades patentadas, tras las 690.000 de 2016. Las marchas y contramarchas del año pasado, se plasmaron, sin embargo, con pocos cambios en materia de preferencias, con Toyota, Ford y Volkswagen liderando el *ranking* sectorial. La alemana marca el dato en el *ranking* general: con una mejora de 45 posiciones es una de las que más crece y recuperó el terreno perdido en la última edición tras la crisis de la manipulación de datos de emisiones.

Consumo, esperando al rebote

El reordenamiento estructural que, a principios de 2016, exigió la economía local anticipaba que el consumo sufriría en 2016. Sin embargo, la fuerza del impacto sorprendió. Por caso, en la comparación interanual de la canasta básica, la caída de 4,7 por ciento, representa la mayor baja desde la crisis de 2002, según datos de la consultora CCR. No obstante, tanto analistas privados como el Gobierno ya descuentan una suba de apenas 3 por ciento para todo el año. El enfriamiento se refleja en la falta de movimientos de consideración en el *top five* del *ranking* sectorial: Arcor lidera delante de Unilever y Coca-Cola. Razones para esperanzarse tiene, en cambio, L'Oréal que, con una mejora de seis puestos, representa la empresa que más crece contra 2016, tras un año en el cual apostó a promocionar el abanico de *brands* que incluye bajo su marca madre. Por su parte, en el rubro del Retail, Frávega da la nota con una mejora de cinco puestos, con lo que quedó séptima en el *ranking* sectorial.



LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Comunicaciones y Servicios, el cambio que llega

El reordenamiento del sector de comunicaciones promete ser otra de las fuerzas de cambio para el año que arranca. Lo anticipó en 2016 la adquisición del total de Nextel por Cablevisión, cuando la empresa del Grupo Clarín terminó de adquirir el 51 por ciento restante de las acciones de la empresa de telefonía móvil a un precio de US\$ 85 millones. Por ahora, el ranking sectorial repite hasta el séptimo puesto las posiciones del año pasado, con Movistar en punta, seguido por Personal y Claro, en los primeros tres lugares. Poco movimiento también muestra el sector de Servicios Públicos e Infraestructura, donde la estatal Aysa lidera cómodamente.

Tecnología, la apuesta del futuro

Coincidiendo con su performance en el ranking general, Globant se presenta como la tecnológica de mayor evolución también a nivel sectorial. La empresa argentina entra al podio, en el segundo lugar, entre titanes como Google y Microsoft. Entre las caídas más destacadas: Samsung, que, tras un año marcado por las malas noticias por equipos explotados o quemados, cae del sexto al octavo lugar.

Insumos y Energía, la esperanza

Los analistas proyectan al sector energético como uno de los *drivers* para reinsertar al país en las cadenas de inversión global. Los primeros movimientos en ese sentido se perciben en las segundas líneas del ranking sectorial de las 100 Mejores en Imagen. Con Techint, YPF y Shell, liderando nuevamente el rubro, el principal cambio lo trae Axion Energy. La marca de refinerías y estaciones de servicio de Pan American Energy, relega a su casa matriz al quinto lugar, subiendo dos casilleros. La que más crece es Loma Negra. La cementera –hoy todavía subsidiaria de la brasileña Carmago Correa- entra en el *top ten* sectorial con una mejora de 10 lugares.

Prepagas y laboratorios, movimiento mínimo

Con poco movimiento, se presentan los rubros de Medicina Prepaga y Laboratorios. Para el primero, el ranking sectorial prácticamente no muestra movimientos entre el primero –OSDE- y el sexto puesto, que ocupa Hospital Italiano. Por su parte, en Laboratorios, las empresas repiten posiciones hasta el quinto lugar, con Bagó liderando delante de Bayer y Roemmers.

Bodegas, la apuesta por volver al futuro

Tras la crisis que vivió el vino argentino en los últimos años a merced de la falta de competitividad, los *players* se esperan con recuperar el impulso con los nuevos *fundamentals* de la economía local. En el *ranking* de imagen sectorial, el principal cambio lo registran Bodega Luigi Bosca, que, detrás de Catena Zapata, se hace con el segundo puesto en el *mindset* de referencia, tras mejorar dos casilleros contra 2016. Lo propio hace Rutini, al subir al quinto puesto, mientras Chandon y Familia Zuccardi hacen el movimiento a la inversa. ■

POSICIONES

17 16 Empresa Puntaje

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Posición	Empresa	Puntaje
1	1 Arcor	100
2	3 Unilever	46,7668
3	2 Organización Techint	41,7863
4	4 Coca-Cola	35,5878
5	7 Toyota	26,4829
6	5 Google	24,7948
7	8 Mastellone Hnos.	17,6550
8	6 YPF	17,0701
9	18 Molinos Río de la Plata	13,1139
10	15 MercadoLibre	12,4140
11	10 Banco Galicia	11,8873
12	12 Santander Río	9,8815
13	27 Globant	9,8537
14	14 Ford	9,8497
15	9 Shell	8,7212
16	17 Apple	8,1488
17	11 Natura	7,7444
18	16 Mercedes-Benz	6,6887
19	13 OSDE	5,2139
20	23 Latam	5,0623
21	20 Cervecería y Maltería Quilmes	4,8244
22	22 Procter & Gamble	4,6884
23	68 Volkswagen	4,6041
24	26 Tarjeta Naranja	4,4553
25	48 Dow	4,2707
26	24 Citibank	4,2406
27	21 American Express	3,4666
28	32 Kimberly-Clark	3,3844
29	29 3M	3,3614
30	39 La Nación	3,0603
31	49 Philips	2,8973
32	106 Aerolíneas Argentinas	2,8082
33	28 Grupo Danone	2,7842
34	46 SanCor	2,7450
35	25 Nestlé	2,5787
36	19 Samsung	2,0608
37	77 Facebook	1,9011
38	44 Bayer	1,8748
39	33 Pan American Energy	1,6481
40	112 HSBC	1,6479
41	45 Cencosud	1,5978
42	70 Nike	1,5640
43	31 Microsoft	1,4830
44	41 Mc Donald's	1,2197
45	86 Honda	1,2097
46	61 General Motors	1,1384
47	30 SC Johnson	1,0763
48	40 Grupo Telefónica ¹⁾	1,0326
49	47 Los Grobo Agropecuaria	1,0281
50	53 Grupo Clarín	0,9692
51	38 Accenture	0,9620

(*) Telefónica y Telecom reúnen también las menciones de Movistar y Personal, respectivamente.

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

POSICIONES
 '17 '16 Empresa
 EVOLUCIÓN DIFERENCIA
 Puntaje '16-'17 con el líder

CÓMO VOTÓ CADA CATEGORÍA

LOS MEJORES, SEGÚN LOS EMPRESARIOS

1	1	Arcor	100	0	Líder
2	3	Unilever	61,5224	1	38,478
3	4	Coca-Cola	41,1748	1	58,825
4	2	Organización Techint	40,4417	-2	59,558
5	5	Google	34,7198	0	65,280
6	7	Toyota	28,4934	1	71,507
7	6	YPF	17,4820	-1	82,518
8	18	Molinos Río de la Plata	14,9283	10	85,072
9	8	Mastellone Hnos.	14,4820	-1	85,518
10	11	Banco Galicia	13,1614	1	86,839
11	12	Ford	12,4753	1	87,525
12	15	MercadoLibre	12,3245	3	87,676
13	23	Apple	11,4223	10	88,578
14	33	Globant	10,7806	19	89,219
15	16	Natura	10,3894	1	89,611

LOS MEJORES, SEGÚN LOS CONSULTORES

1	1	Arcor	100	0	Líder
2	2	Organización Techint	37,0582	0	62,942
3	3	Coca-Cola	31,2284	0	68,772
4	4	Unilever	27,7319	0	72,268
5	6	Toyota	24,7728	1	75,227
6	10	Mercedes-Benz	16,9494	4	83,051
7	11	Mastellone Hnos.	15,6158	4	84,384
8	8	Banco Galicia	15,0711	0	84,929
9	17	YPF	13,1107	8	86,889
10	5	Google	12,9356	-5	87,064
11	9	Shell	12,0436	-2	87,956
12	15	Molinos Río de la Plata	11,6110	3	88,389
13	40	Santander Río	8,2844	27	91,716
14	44	Volkswagen	8,1144	30	91,886
15	12	MercadoLibre	8,0203	-3	91,980

LOS MEJORES, SEGÚN LOS PERIODISTAS

1	1	Arcor	100	0	Líder
2	2	Organización Techint	53,1171	0	46,883
3	11	Mastellone Hnos.	32,7143	8	67,286
4	7	Toyota	20,7864	3	79,214
5	3	YPF	20,5253	-2	79,475
6	9	Santander Río	20,3809	3	79,619
7	15	Coca-Cola	19,2537	8	80,746
8	36	MercadoLibre	18,3930	28	81,607
9	5	Unilever	13,2624	-4	86,738
10	12	Globant	11,8841	2	88,116
11	33	Molinos Río de la Plata	7,9211	22	92,079
12	6	Shell	5,8653	-6	94,135
13	38	Tarjeta Naranja	5,7735	25	94,227
14	75	OSDE	5,4154	61	94,585
15	21	Latam	4,7600	6	95,240

POSICIONES
 '17 '16 Empresa
 EVOLUCIÓN DIFERENCIA
 Puntaje '16-'17 con el líder

PRINCIPALES ATRIBUTOS

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

1	1	Organización Techint	100	0	Líder
2	2	Arcor	62,500	0	37,500
3	6	Santander Río	41,226	3	58,774
4	3	Coca-Cola	32,035	-1	67,965
5	4	YPF	31,478	-1	68,522
6	5	Unilever	29,089	-1	70,911
7	7	Banco Galicia	27,868	0	72,132
8	8	Google	11,116	0	88,884
9	9	Toyota	10,583	0	89,417
10	30	Dow	8,024	20	91,976
11	14	Ford	7,560	3	92,440
12	10	Citibank	7,545	-2	92,455
13	11	Pan American Energy	6,934	-2	93,066
14	29	Globant	6,895	15	93,105
15	12	BBVA Francés	6,130	-3	93,870

CONFIABILIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

1	1	Arcor	100	0	Líder
2	2	Unilever	74,116	0	25,884
3	3	Coca-Cola	52,478	0	47,522
4	6	Mastellone Hnos.	49,306	2	50,694
5	4	Toyota	44,455	-1	55,545
6	8	Apple	24,371	2	75,629
7	7	Mercedes-Benz	22,827	0	77,173
8	11	Google	20,261	3	79,739
9	9	Shell	18,456	0	81,544
10	14	Procter & Gamble	17,308	4	82,692
11	28	Volkswagen	15,889	17	84,111
12	10	YPF	14,867	-2	85,133
13	21	Molinos Río de la Plata	14,502	8	85,498
14	18	Nestlé	13,156	4	86,844
15	20	Grupo Danone	12,645	5	87,355

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN SUS NEGOCIOS

1	1	Arcor	100	0	Líder
2	2	Unilever	54,185	0	45,815
3	4	Coca-Cola	38,539	1	61,461
4	7	Natura	30,256	3	69,744
5	6	Toyota	22,721	1	77,279
6	3	Organización Techint	21,254	-3	78,746
7	5	Shell	16,969	-2	83,031
8	11	Procter & Gamble	13,949	3	86,051
9	8	Google	12,396	-1	87,604
10	10	Mastellone Hnos.	9,779	0	90,221
11	14	Bayer	9,290	3	90,710
11	21	YPF	9,290	10	90,710
12	23	Globant	8,427	11	91,573
13	8	Banco Galicia	8,369	-5	91,631
14	19	Molinos Río de la Plata	8,197	5	91,803

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

POSICIONES			EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16	Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder
15	31	Kimberly-Clark	7,420	16	92.580

CALIDAD DEL MANAGEMENT

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	1	Organización Techint	100	0	Líder
2	2	Arcor	78,037	0	21.963
3	3	Unilever	74,854	0	25.146
4	4	Coca-Cola	38,207	0	61.793
5	5	Google	32,305	0	67.695
6	9	Toyota	24,024	3	75.976
7	7	Santander Río	21,573	0	78.427
8	10	Banco Galicia	21,402	2	78.598
9	8	YPF	21,055	-1	78.945
10	16	Globant	20,902	6	79.098
11	12	MercadoLibre	20,622	1	79.378
12	6	Shell	13,835	-6	86.165
13	21	Dow	13,140	8	86.860
14	26	Molinos Río de la Plata	11,774	12	88.226
15	11	Ford	9,909	-4	90.091

TRAYECTORIA Y PERMANENCIA EN EL PAÍS

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	1	Arcor	100	0	Líder
2	2	Organización Techint	58,962	0	41.038
3	3	Ford	43,705	0	56.295
4	6	YPF	31,311	2	68.689
5	4	Coca-Cola	28,945	-1	71.055
6	5	Mastellone Hnos.	22,395	-1	77.605
7	9	Unilever	17,832	2	82.168
8	7	Molinos	15,002	-1	84.998
9	11	Banco Galicia	10,060	2	89.940
10	8	Cervecería y Maltería Quilmes	9,008	-2	90.992
11	10	Shell	8,465	-1	91.535
12	14	Citibank	7,923	2	92.077
13	13	SanCor	3,615	0	96.385
14	18	Mercedes-Benz	3,314	4	96.686
15	29	Fiat	2,922	14	97.078

ATENCIÓN RESPONSABLE DEL CONSUMIDOR

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	2	Unilever	100	0	Líder
2	1	Arcor	98,412	-1	1.588
3	6	American Express	70,767	3	29.233
4	4	Coca-Cola	64,262	0	35.738
5	3	Toyota	52,611	-2	47.389
6	11	Mastellone Hnos.	37,287	5	62.713
7	27	Apple	33,117	20	66.883
8	14	Citibank	28,793	6	71.207
9	5	OSDE	27,683	-4	72.317
10	9	Procter & Gamble	26,000	-1	74.000
11	24	Grupo Clarín - Cablevisión	23,513	13	76.487
12	12	Nestlé	23,073	0	76.927
13	16	Natura	22,977	3	77.023
14	22	Mercedes-Benz	20,528	8	79.472

POSICIONES			EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16	Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder
15	25	Mercado Libre	20,050	10	79.950

INVERSIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL PAÍS

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	2	Arcor	100	0	Líder
2	1	Organización Techint	97,760	-1	2.240
3	3	YPF	64,871	0	35.129
4	4	Toyota	53,315	0	46.685
5	28	Dow	25,115	23	74.885
6	7	Unilever	24,109	1	75.891
7	8	Coca-Cola	24,048	1	75.952
8	5	Ford	19,011	-3	80.989
9	24	Volkswagen	10,256	15	89.744
10	7	Pan American Energy	9,215	-3	90.785
11	15	IRSA	8,936	4	91.064
12	21	General Motors	8,137	9	91.863
13	14	Cervecería y Maltería Quilmes	7,217	1	92.783
14	6	Molinos Río de la Plata	7,035	-8	92.965
15	10	Mastellone Hnos.	5,897	-5	94.103

PUBLICIDAD Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	1	Coca-Cola	100	0	Líder
2	4	Banco Galicia	76,466	2	23.534
3	2	Cervecería y Maltería Quilmes	74,836	-1	25.164
4	3	Unilever	63,688	-1	36.312
5	5	Arcor	26,036	0	73.964
6	7	Procter & Gamble	17,123	1	82.877
7	12	Molinos Río de la Plata	16,240	5	83.760
8	21	Grupo Telecom	15,907	13	84.093
9	9	Santander Río	15,711	0	84.289
10	10	Google	14,648	0	85.352
11	8	Grupo Telefónica	14,141	-3	85.859
12	6	YPF	13,966	-6	86.034
13	22	Toyota	12,048	9	87.952
14	20	Claro	10,281	6	89.719
15	17	Grupo Clarín	8,913	2	91.087

CUIDADO DE SUS RECURSOS HUMANOS

		Empresa	Puntaje	EVOLUCIÓN	DIFERENCIA
1	2	Unilever	100	0	Líder
2	1	Google	72,959	-1	27.041
3	5	Arcor	52,478	2	47.522
4	3	Organización Techint	47,012	-1	52.988
5	10	Banco Galicia	31,086	5	68.914
6	4	Coca-Cola	25,364	-2	74.636
7	6	Santander Río	23,433	-1	76.567
8	8	Tarjeta Naranja	21,173	0	78.827
9	7	Globant	19,242	-2	80.758
10	14	American Express	17,675	4	82.325
11	28	Dow	17,347	17	82.653
12	15	Natura	16,436	3	83.564
13	9	Toyota	16,399	-4	83.601
14	18	Kimberly-Clark	13,047	4	86.953

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

POSICIONES		EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16 Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder

15	29 MercadoLibre	11,407	14	88,593
----	-----------------	--------	----	--------

GESTIÓN SUSTENTABLE

1	3 Unilever	100	0	Líder
2	2 Natura	95,892	0	4,108
3	1 Arcor	89,802	-2	10,198
4	4 Coca-Cola	64,766	0	35,234
5	6 Kimberly-Clark	38,956	1	61,044
5	12 Toyota	38,956	7	61,044
6	5 Banco Galicia	37,506	-1	62,494
7	8 Organización Techint	32,479	1	67,521
8	28 Dow	26,535	20	73,465
9	9 YPF	17,980	0	82,020
10	7 Grupo Danone	17,835	-3	82,165
11	14 Mc Donald's	16,143	3	83,857
12	15 Procter & Gamble	13,630	3	86,370
13	11 Tetra Pak	13,340	-2	86,660
14	19 Mastellone Hnos.	12,518	5	87,482
15	14 Grupo Telefónica	10,826	-1	89,174

INNOVACIÓN EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

1	1 Google	100	0	Líder
2	4 Apple	59,523	2	40,477
3	6 Globant	49,896	3	50,104
4	7 MercadoLibre	48,108	3	51,892
5	2 Unilever	48,051	-3	51,949
6	3 Arcor	39,364	-3	60,636
7	5 Samsung	36,521	-2	63,479
8	12 Toyota	32,271	4	67,729
9	18 Coca-Cola	24,180	9	75,820
10	9 3M	19,700	-1	80,300
11	8 Microsoft	16,914	-3	83,086
11	15 Procter & Gamble	16,914	4	83,086
12	11 Ford	12,628	-1	87,372
13	29 La Nación	11,494	16	88,506
14	19 Volkswagen	9,764	5	90,236
15	21 Molinos Río de la Plata	9,477	6	90,523

RANKING SECTORIALES

CONSUMO MASIVO

1	1 Arcor	100	0	Líder
2	2 Unilever	96,079	0	3,921
3	3 Coca-Cola	64,806	0	35,194
4	4 Procter & Gamble	29,578	0	70,422
5	5 Molinos Río de la Plata	25,150	0	74,850
6	8 Mastellone Hnos	19,832	2	80,168
7	6 Natura	14,028	-1	85,972
8	7 Cervecería y Maltería Quilmes	13,623	-1	86,377
9	15 L'Oréal	10,320	6	89,680
10	13 Nestlé	8,577	3	91,423

POSICIONES		EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16 Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder

11	9 Grupo Danone	7,705	-2	92,295
12	17 SC Johnson	7,415	5	92,585
13	12 Kimberly-Clark	7,326	-1	92,674
14	11 Mondelez	6,032	-3	93,968
15	14 Massalin Particulares	4,623	-1	95,377

SERVICIOS FINANCIEROS

1	2 Santander Río	100	0	Líder
2	1 Banco Galicia	86,463	-1	13,537
3	4 American Express	55,785	1	44,215
4	3 Visa	52,249	-1	47,751
5	5 BBVA Francés	41,386	0	58,614
6	8 HSBC	36,530	2	63,470
7	6 Citibank	32,701	-1	67,299
8	7 ICBC	28,324	-1	71,676
9	9 Tarjeta Naranja	18,737	0	81,263
10	11 Mastercard	14,442	1	85,558
11	12 Banco Ciudad	6,848	1	93,152
12	14 Banco Nación	5,800	2	94,200
13	16 Banco Supervielle	5,727	3	94,273
14	13 Banco Hipotecario	4,907	-1	95,093
15	10 Banco Macro	3,195	-5	96,805

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS

1	1 Laboratorios Bagó	100	0	Líder
2	2 Bayer	61,847	0	38,153
3	3 Roemmers	46,749	0	53,251
4	4 Dow	30,165	0	69,835
5	6 Roche	23,119	1	76,881
6	5 Novartis	21,707	-1	78,293
7	8 Pfizer	19,037	1	80,963
8	7 GlaxoSmithkline	14,564	-1	85,436
9	13 Laboratorios Andrómaco	8,375	4	91,625
10	12 Merck Sharp & Dohme	6,168	2	93,832
11	11 Dupont	6,056	0	93,944
12	9 Boehringer Ingelheim	5,414	-3	94,586
13	21 Novo Nordisk	4,773	8	95,227
14	24 Raffo Laboratorio	4,590	10	95,410
15	20 Laboratorio Elea	4,015	5	95,985

PRODUCCIÓN DE INSUMOS Y BIENES DURABLES

1	1 Organización Techint	100	0	Líder
2	2 YPF	86,073	0	13,927
3	3 Shell	45,399	0	54,601
4	6 Axion Energy	19,866	2	80,134
5	4 Pan American Energy	13,809	-1	86,191
6	5 Acindar	13,571	-1	86,429
7	7 Aluar	9,599	0	90,401
8	10 IRSA	5,712	2	94,288
9	13 Grupo Roggio	3,828	4	96,172
10	20 Loma Negra	2,659	10	97,341

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

POSICIONES		EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16 Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder
11	8 Petrobras	2,397	-3	97,603
11	17 Total	2,397	6	97,603
12	11 Consultatio	2,205	-1	97,795
13	18 Holcim	1,622	5	98,378
14	9 Caputo	1,360	-5	98,640
15	14 Pluspetrol	1,169	-1	98,831

AUTOMOTRICES²

1	1 Toyota	100	0	Líder
2	2 Ford	72,004	0	27,996
3	3 Volkswagen	65,687	0	34,313
4	4 Mercedes-Benz	47,004	0	52,996
5	6 General Motors	28,202	1	71,798
6	5 Grupo PSA	27,673	-1	72,327
7	7 Honda	22,444	0	77,556
8	9 Fiat	18,713	1	81,287
9	8 Renault	16,539	-1	83,461
10	10 BMW	5,112	0	94,888

AGRONEGOCIOS

1	1 Los Grobo Agropecuaria	100	0	Líder
2	3 Monsanto	55,437	1	44,563
3	2 Syngenta	52,763	-1	47,237
4	6 Dow Agro	36,628	2	63,372
5	5 Nidera	35,511	0	64,489
6	4 Cargill	22,277	-2	77,723
7	8 Bio Sidus	13,039	1	86,961
8	7 Don Mario	11,893	-1	88,107
9	10 Biogenisis	9,326	1	90,674
10	11 Aceitera General Deheza	8,180	1	91,820
11	9 BASF Agro	7,308	-2	92,692
12	12 Bunge	7,034	0	92,966
13	20 Grupo Dreyfus	6,309	7	93,691
13	14 Bioceres	6,309	1	93,691
14	10 Cresud	5,584	-4	94,416
15	17 John Deere	4,937	2	95,063

ALTA TECNOLOGÍA

1	1 Google	100	0	Líder
2	4 Globant	46,476	2	53,524
3	2 Microsoft	42,440	-1	57,560
4	3 Apple	40,299	-1	59,701
5	5 Facebook	30,941	0	69,059
6	9 IBM	21,048	3	78,952
7	7 MercadoLibre	20,905	0	79,095
8	6 Samsung	16,078	-2	83,922

POSICIONES		EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16 Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder
9	8 Fibertel	14,256	-1	85,744
10	10 Hewlett Packard	10,292	0	89,708

COMUNICACIONES

1	1 Movistar	100	0	Líder
2	2 Personal	69,206	0	30,794
3	3 Claro	66,017	0	33,983
4	4 Telefónica	47,130	0	52,870
5	5 Telecom	46,315	0	53,685
6	6 Nextel	7,193	0	92,807
7	7 Iplan Networks	3,473	0	96,527
8	9 Motorola	2,481	1	97,519
9	* Telecentro	1,914		98,086
10	9 Telmex	1,240	-1	98,760

EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA

1	1 Aysa	100	0	Líder
2	5 Edenor	54,906	3	45,094
3	3 Gas Natural Ban - Gas Natural Fenosa	40,036	0	59,964
4	4 Metrogas	33,131	0	66,869
5	2 Autopistas Del Sol	27,589	-3	72,411
6	6 Correo Argentino	25,015	0	74,985
7	8 AUSA	23,228	1	76,772
8	9 Edesur	23,198	1	76,802
9	12 DHL	21,260	3	78,740
10	11 OCA	19,988	1	80,012

RETAIL

1	1 Cencosud	100	0	Líder
2	2 Carrefour	74,181	0	25,819
3	5 Walmart	42,858	2	57,142
4	4 Coto	30,615	0	69,385
5	3 Falabella	28,481	-2	71,519
6	7 Garbarino	15,966	1	84,034
7	12 Frávega	11,302	5	88,698
8	8 Farmacity	8,990	0	91,010
9	9 La Anónima	6,807	0	93,193
10	10 Zara	6,743	0	93,257

MEDICINA PREPAGA

1	1 OSDE	100	0	Líder
2	2 Swiss Medical	41,628	0	58,372
3	3 Galeno	24,548	0	75,452
4	4 Medicus	20,737	0	79,263

1. Aclaración sobre PAE. Bridas, Axion Energy, Exxon, Esso: Como en el presente ranking tanto PAE como Axion tienen peso propio por la cantidad de menciones que ambas reciben, se decidió dejarlas por separado, respetando la identificación que los líderes realizan de ambas compañías. Por otra parte, se decidió mantener el criterio histórico adoptado en ediciones anteriores del ranking de sumar las menciones (marginales) de Bridas a PAE, por su asociación. Y a Axion (al igual que el año anterior) se le sumaron las menciones de Exxon - Esso. 2. Históricamente se suman las menciones de Audi a Volkswagen.

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

POSICIONES		EVOLUCIÓN		DIFERENCIA
'17	'16 Empresa	Puntaje	'16-'17	con el líder
5	5 Omint	16,816	0	83,184
6	6 Hospital Italiano	2,990	0	97,010
7	8 Medifé	2,744	1	97,256
8	7 Luis Pasteur	1,705	-1	98,295
9	10 Docthos	1,532	1	98,468
10	11 Hospital Alemán	1,431	1	98,569
BODEGAS				
1	1 Catena Zapata	100	0	Líder
2	4 Bodegas Luigi Bosca	40,570	2	59,430
3	3 Nieto Senetiner	32,475	0	67,525
4	2 Bodegas Chandon	28,842	-2	71,158
5	7 Rutini	26,384	2	73,616
6	6 Salentein	21,888	0	78,112
7	5 Familia Zuccardi	21,451	-2	78,549
8	9 Peñaflor	18,624	1	81,376
9	11 Trapiche	17,517	2	82,483
10	10 Norton	11,552	0	88,448
LÍNEAS AÉREAS				
1	1 Latam	100	0	Líder
2	2 Aerolíneas Argentinas	57,170	0	42,830
3	4 American Airlines	33,666	1	66,334
4	3 Emirates Airlines	33,127	-1	66,873
5	5 Lufthansa	22,726	0	77,274
6	6 British Airways	18,992	0	81,008
7	8 KLM	14,454	1	85,546
8	9 Air France	13,482	1	86,518
9	7 Qatar	12,032	-2	87,968
10	12 Turkish Airlines	6,522	2	93,478
SEGUROS				
1	1 Zurich	100	0	Líder
2	2 La Caja	68,234	0	31,766
3	4 QBE Seguros La Bs As	56,978	1	43,022
4	3 Sancor Seguros	51,052	-1	48,948
5	6 Allianz	46,652	1	53,348
6	5 La Meridional	43,176	-1	56,824
7	7 Mapfre	39,655	0	60,345
8	11 La Segunda	19,561	3	80,439
9	10 Prudential	18,054	1	81,946
10	13 Federación Patronal	15,136	3	84,864
11	9 San Cristóbal Seguros	12,301	-2	87,699
12	12 Metlife	8,761	0	91,239
13	8 Sura	8,697	-5	91,303
14	21 Aon Risk	6,548	7	93,452
15	18 Provincia Seguros	6,292	3	93,708

Cómo se hizo

Para la elaboración del ranking de Las 100 Mejores Empresas en Imagen, SEL Consultores encuestó, en exclusiva para APERTURA, a 200 líderes de opinión (140 empresarios, 30 consultores de empresas y 30 periodistas especializados), entre el 1 de noviembre de 2016 y el 4 de enero de 2017. Se emplearon tres criterios metodológicos: la cantidad de menciones recibidas, el orden de mención (primero, segundo o tercer lugar) y el puntaje asignado, de 1 a 10, a cada compañía nombrada. El ranking se construyó considerando las menciones enunciadas, al indagar sobre las empresas con mejor imagen, en general, y por atributo de imagen. El instrumento de la recolección fue un cuestionario semiestructurado, con indagación de respuestas espontáneas que estuvo dirigido por María Laura Calí, directora Ejecutiva de SEL.

Se analizaron 11 atributos de imagen: Confiabilidad de sus productos y/o servicios; Ética y transparencia en sus negocios; Solvencia económica y financiera; Atención Responsable del Consumidor/Cliente; Innovación en sus productos y servicios; Cuidado de sus Recursos Humanos; Gestión Sustentable; Trayectoria y permanencia en el país; Calidad del management; Inversión y producción en el país y Publicidad y acciones de comunicación y prensa. Cada atributo recibió un peso equivalente a la importancia asignada por los entrevistados.

Para los rankings sectoriales, en tanto, se consideraron las menciones enunciadas, al indagar sobre las empresas con mejor imagen dentro de cada rubro. Se analizaron 15 sectores de actividad: Consumo masivo, Servicios financieros, Laboratorios e industrias químicas, Producción de insumos y bienes durables, Automotrices, Agronegocios, Alta tecnología, Comunicaciones, Servicios públicos e infraestructura, Retail, Medios, Medicina prepaga, Bodegas, Líneas aéreas y Seguros. Cada sector de actividad fue analizado individualmente, considerando la cantidad de menciones, el orden y los puntajes alcanzados por cada compañía en relación con las enunciadas. Cada ranking presenta la posición alcanzada por cada empresa y el puntaje obtenido en relación con el líder. ■