

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

Una imagen que vuelve a cobrar valor



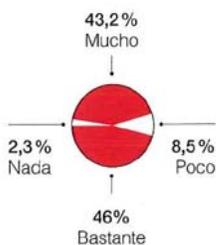
Las firmas que lograron pegar el salto hacia lo más alto del ranking y las que sorprendieron con su salida. Las industrias que impulsan la percepción del mercado a nivel internacional. Cómo impactó la coyuntura en cada sector.

El año pasado no fue uno más para la economía argentina. De la mano de las elecciones de medio término, que consolidaron el modelo de apertura sobre bases económicas medibles, el mercado local y las empresas que lo componen acusaron recibo. La nueva edición del ranking de las 100 empresas con Mejor Imagen de la Argentina lo confirma. Tras años de movimientos que oscilaban entre tres a cuatro puestos ganados o perdidos, el listado que realiza SEL Consultores, en exclusiva, para APERTURA, muestra este año cambios de envergadura. En el *ranking* general, los movimientos más trascendentes devuelven la foto de una economía que reordena su matriz sectorial en torno a negocios como Finanzas, Insumos, Tecnología y Salud. El ejemplo más destacado es Pampa Energía, que creció 107 puestos para entrar por primera vez al *top of mind*, donde ocupa el puesto 40. Otros son Sancor Seguros y BBVA Francés, que

mejoran su *performance* en 70 y 29 escalones, respectivamente. Por su parte, Despegar.com hace gala de su exitoso aterrizaje en Wall Street, en septiembre de 2017, con un crecimiento de 30 posiciones mientras Laboratorios Bagó cierra el grupo de ascensos más relevantes con una mejora de 21 escalones. “En los últimos dos años, hubo un cambio muy significativo de las fuentes de construcción de imagen. Hoy, la exposición del *management* y la información de la compañía en las redes ocupan el primer lugar, mientras que las acciones de prensa y publicidad se ubican en un segundo nivel de importancia”, comenta María Laura Cali, directora Ejecutiva de la firma que elabora el ranking. “Este cambio potencia la necesidad de un trabajo en equipo ya que, hoy, todas las voces cuentan en la formación de imagen, arrancando por la del CEO y siguiendo por cada voz que habla de la empresa”, resume la ejecutiva. Cabe destacar que la consultora fundada por Ernesto Kritz compiló la muestra a partir de 260 respuestas de líderes de opinión: empresarios (190), consultores de empresas (35) y periodistas especializados (35).

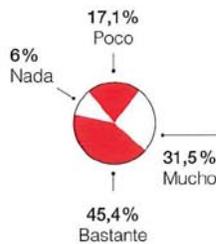
Desde una perspectiva general, es el sector financiero el que en esta edición marca un hito. No sorprende tras un año en el cual la inversión destinada a instrumentos como Lebac, Letes o créditos hipotecarios UVA, pero también a fusiones y

Información en Internet
Página web de la compañía, redes sociales y otra información publicada en la web

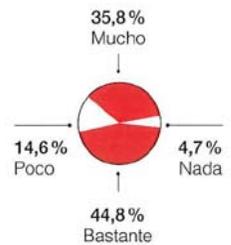


A la hora de formarse la imagen de las compañías,

Avisos publicitarios en diarios, revistas, TV y vía pública



Acciones de prensa Lo que se ve o se escucha sobre la compañía en los medios



adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) le compitió de igual a igual a esa debilidad tan argentina que es el dólar. Liderados por Banco Galicia, que vuelve a entrar en el *top 10*, las entidades financieras marcan cinco de las principales mejoras entre las 25 empresas mejor rankeadas. Entre ellas, American Express, con la segunda alza más destacada: sube del puesto 27 al 17.

Sin embargo, en la punta del *ranking* general, Arcor no deja margen a la interpretación. Capitanada por Luis Pagani, la compañía mantiene la *pole position* a 53 puntos de distancia del segundo, Organización Techint. El cambio llega en el tercer lugar, donde Toyota hace gala de una *performance* que le valió la cucarda de la marca de autos más vendida del mundo, con 8,7 millones de unidades comercializadas, según datos de la empresa de investigación global Focus2Move. En el ranking de imagen de APERTURA, la impronta se traduce en que la automotriz piloteada en el país por Daniel Herrero se adelanta a Unilever, que termina cuarta en esta edición, sufriendo la espera de una mejora del consumo que sigue con el freno de mano puesto. La buena noticia para el sector es que Natura anticipa una luz al final del túnel, con un crecimiento de siete puestos, el mayor movimiento del *top ten*.

Finanzas: el dinero nunca duerme

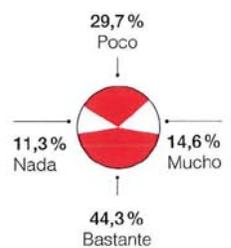
En el rubro de Servicios Financieros, que este año vuelve a incluir a las compañías de seguros, la comparativa sectorial se destaca por un reordenamiento generalizado que se inicia desde la punta. Allí, Banco Galicia toma el liderazgo y reemplaza al Santander Río, que a 24,5 puntos se ubica en el segundo lugar. Ambas instituciones reflejan el foco de interés que atrajo el mercado financiero local tras el impulso que representó el blan-

queo de capitales de US\$ 116.800 millones a principios de 2017 y que motorizó el hambre del ahorro privado por instrumentos como los antes mencionados. Intercambio de posiciones se genera también en la salida del podio, donde Visa relega a American Express al cuarto lugar. Cabe recordar que durante el año pasado, el stock de créditos creció al 45 por ciento, mientras que los depósitos se expandieron al 22, según datos del Banco Central. Recién en enero de 2018 los segundos en moneda local volvieron a crecer más que los primeros. Entre los descensos más relevantes del sector, el año pasado marcó un antes y después para el Citi que, con una baja del séptimo al décimo lugar en la comparativa sectorial, afronta el impacto de la venta de su banca minorista a fines de 2016 a Santander Río, que representó US\$ 1600 millones en activos.

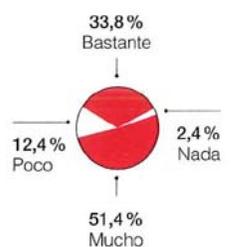
Automotriz: retomando la marcha

Con poco cambio intersectorial se presenta para esta edición del *ranking* la industria automotriz. Toyota lidera, delante de Ford y Volkswagen, repitiendo el podio su composición del año pasado. Todo tras un ejercicio en el que, gracias a la venta de más de 900.000 unidades, según datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara), le devolvió potencia al negocio desde el lado de la demanda. Para este año, las terminales se esperan con superar otra vez el récord histórico de unidades patentadas y sueñan con alcanzar el millón. De lograrlo, serviría para atenuar la preocupación que pesa sobre la actividad desde el lado de la oferta, donde la producción no logra escaparle al arrastre que aún ejerce el mercado brasileño, que si bien ya dejó de caer sigue lejos de los números de otros años.

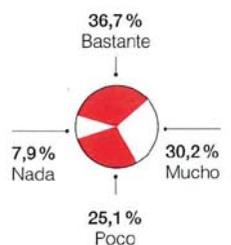
Comunicaciones directas brochures institucionales, newsletters



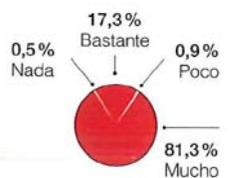
Exposición del management



Sus programas de RSE



Consumo de sus productos y/o servicios



¿cuánto pesan las siguientes fuentes?

Fuente: SEL Consultores, en exclusiva para APERTURA.

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

Consumo: el reto de una nueva demanda

El consumo, y con él el negocio del *retail*, mantiene el desafío de poder volver a una tendencia positiva sustentable en el tiempo. El primero dio señales de mejora a finales del tercer trimestre, cuando sorprendió a los analistas con una suba del 1 por ciento, tras ocho períodos de *scores* negativos. El impacto que generó el aumento mensual de septiembre (4 por ciento) no logró, sin embargo, sostener el impulso más allá de noviembre. El balance anual cerró con una caída de un dígito año contra año. La esperanza de los *players* se posa sobre un ejercicio que, sin elecciones de por medio, permita aprovechar una economía que proyecta volver a crecer por un mínimo del 2,5 por ciento. En el rubro, la comparativa arroja una imagen casi calcada del año pasado pero con Natura y Danone como principales ganadores. La primera avanza dos casilleros al quinto puesto, mientras que la segunda hace lo propio en el noveno. Por su parte, en Retail, la nota la da Falabella, que logra ingresar al podio en tercer lugar.

Agro: una apuesta que se mantiene

En materia de imagen, el sector del agro refleja la proyección de un negocio que hoy sí ya seduce a los tan esperados inversores internacionales. Con Los Grobo, Monsanto y Syngenta en los tres primeros lugares, liderando un *score* eminentemente positivo, es San Miguel la que se destaca. Un año atrás, la compañía vivía en carne propia los vaivenes del cambio de humor que emana Donald Trump para la economía global. Hoy, la frutícola y exportadora de limones muestra, con un crecimiento de nueve posiciones, que supo sacarle el máximo provecho a un conflicto que amenazaba con ir a más. Cabe recordar que, en febrero de 2017, Trump suspendió las importaciones de limones argentinos a su país por 60 días. Sin embargo, una año más tarde, la compañía que en los '90 lideró el hoy flamante embajador argentino ante la Casa Blanca, Fernando Oris de Roa, trepó al puesto 12, en lo que representa la mejor performance del sector en la comparativa.

Servicios y Comunicaciones:

con la infraestructura en foco

La fuerte apuesta por la infraestructura que el Gobierno desplegó el año pasado marcó su potencial como motor económico. Uno de los negocios que más lo sintió en materia de imagen es el de servicios públicos. Allí, AySA logró mantener su liderazgo contra el segundo, Edenor, en un año en el que tuvo más de 200 obras en ejecución y, según anticipó su presidente, José Luis Inglese, en diálogo con APERTURA, se dispone a completar para mitad de 2018 su servicio en toda el Área Metropolitana de Buenos Aires tras la exitosa colocación de Obligaciones Negociables por US\$ 500 millones en el mercado internacional. El mayor movimiento del sector lo protagoniza, sin embargo, Aeropuertos Argentina 2000, que crece nueve escalones, al cuarto lugar, detrás de Gas Natural Fenosa. El impulso le llega a la empresa aeroportuaria tras un año

POSICIONES

'18	'17	Empresa	Puntaje
LAS 100 MEJORES EN IMAGEN			
1	1	Arcor	100
2	3	Organización Techint	53,288
3	5	Toyota	38,7954
4	2	Unilever	36,895
5	10	MercadoLibre	29,0876
6	6	Google	27,664
7	4	Coca-Cola	25,9659
8	8	YPF	18,8065
9	11	Banco Galicia	17,0559
10	17	Natura	13,141
11	12	Santander Río	10,2479
12	14	Ford	9,4344
13	13	Globant	8,7948
14	7	Mastellone Hnos.	8,3066
15	18	Mercedes-Benz	7,8078
16	16	Apple	7,2053
17	27	American Express	7,1105
18	9	Molinos	6,6101
19	23	Volkswagen	4,7002
20	19	OSDE	3,8639
21	15	Shell	3,8322
22	24	Naranja	3,6957
23	25	Dow	3,324
24	53	BBVA Francés	3,181
25	21	Cervecería y Maltería Quilmes	3,141
26	36	Samsung	3,0119
27	32	Aerolíneas Argentinas	2,9845
28	30	La Nación	2,7749
29	39	Pan American Energy ^(*)	2,7573
30	20	Latam	2,644
31	22	P&G	2,5582
32	28	Kimberly-Clark	2,5423
33	40	HSBC	2,425
34	29	3M	2,3781
35	43	Microsoft	2,335
36	57	Laboratorios Bagó	2,2225
37	48	Grupo Telefónica ^(*)	2,1187
38	68	Despegar.com	2,0718
39	38	Bayer	1,9496
40	147	Pampa Energía	1,8855
41	35	Nestlé	1,7067
42	49	Los Grobo	1,6061
43	45	Honda	1,555
44	33	Danone	1,4938
45	50	Grupo Clarín	1,4593
46	63	AGD	1,4009
47	44	McDonald's	1,3922
48	118	Sancor Seguros	1,2832
49	41	Cencosud	1,2403
50	34	Sancor	1,2369
51	52	PepsiCo	1,2186

Fuente: SEL Consultores, en exclusiva para APERTURA.

Evolución '17-'18	Diferencia con el líder	Sector	POSICIONES		Puntaje	Evolución '17-'18	Diferencia con el líder	Sector
			'18	'17 Empresa				
0	Líder	Consumo masivo	52	75 Grupo Telecom ⁽¹⁾	1,2143	23	98,786	Telecomunicaciones
1	46,712	Holding	53	42 Nike	1,179	-11	98,821	Indumentaria
2	61,205	Automotor	54	51 Accenture	1,1382	-3	98,862	Consultoría
-2	63,105	Consumo masivo	55	114 Johnson & Johnson	0,9979	59	99,002	Cuidado personal
5	70,912	Comercio electrónico	56	74 Hewlett Packard	0,9836	18	99,016	Tecnología
0	72,336	Tecnología	57	37 Facebook	0,967	-20	99,033	Internet
-3	74,034	Bebidas	58	77 Bioceres	0,9603	19	99,04	Biotecnología
0	81,194	Energía	59	46 General Motors	0,955	-13	99,045	Automotor
2	82,944	Servicios financieros	60	95 Adidas	0,9439	35	99,056	Indumentaria
7	86,859	Cuidado personal	61	111 Cargill	0,9383	50	99,062	Agropecuario
1	89,752	Servicios financieros	62	s/m Georgalos	0,9356		99,064	Alimentos
2	90,566	Automotor	63	94 Acindar	0,9304	31	99,07	Siderúrgico
0	91,205	Tecnología	64	101 Roche	0,8997	37	99,1	Farmacéutico
-7	91,693	Lácteo	65	47 SC Johnson	0,8724	-18	99,128	Consumo masivo
3	92,192	Automotor	66	123 Disney	0,8398	57	99,16	Entretención
0	92,795	Tecnología	67	89 Axion ⁽²⁾	0,7609	22	99,239	Energía
10	92,89	Servicios financieros	68	56 Grupo PSA	0,7348	-12	99,265	Automotor
-9	93,39	Consumo masivo	69	138 Netflix	0,6802	69	99,32	Entretención
4	95,3	Automotor	70	31 Philips	0,6707	-39	99,329	Electrónica
-1	96,136	Servicios de salud	71	72 Monsanto	0,6684	1	99,332	Agropecuario
-6	96,168	Energía	72	67 Roemmers	0,6675	-5	99,332	Farmacéutico
2	96,304	Servicios financieros	73	58 Visa	0,6663	-15	99,334	Servicios financieros
2	96,676	Químico	74	88 Renault	0,6609	14	99,339	Automotor
29	96,819	Servicios financieros	75	70 Siemens	0,572	-5	99,428	Industrias varias
-4	96,859	Bebidas	76	64 Farmacity	0,5451	-12	99,455	Retail
10	96,988	Tecnología	77	122 IBM	0,5159	45	99,484	Consultoría
5	97,015	Transporte	78	164 Adeco Agro	0,5058	86	99,494	Agropecuario
2	97,225	Medios	79	26 Citi	0,4998	-53	99,5	Servicios financieros
10	97,243	Energía	80	96 Cisco Systems	0,493	16	99,507	Tecnología
-10	97,356	Transporte	81	s/m Galeno	0,4845		9,516	Servicios de salud
-9	97,442	Consumo masivo	82	62 Aluar	0,4743	-20	99,526	Siderúrgico
-4	97,458	Consumo masivo	83	137 Ledesma	0,4685	54	99,532	Azúcar/papel
7	97,575	Servicios financieros	84	92 Invap	0,4522	8	99,548	Tecnología
-5	97,622	Industrias varias	85	126 Frávega	0,434	41	99,566	Retail
8	97,665	Tecnología	86	79 Zurich	0,4173	-7	99,583	Seguros
21	97,777	Farmacéutico	87	54 ICBC	0,4055	-33	99,595	Servicios financieros
11	97,881	Telecomunicaciones	88	78 L'Oreal	0,3912	-10	99,609	Cuidado personal
30	97,928	Comercio electrónico	89	90 Sony	0,3888	1	99,611	Tecnología
-1	98,05	Farmacéutico	90	110 Walmart	0,3732	20	99,627	Retail
107	98,115	Energía	91	73 SAP	0,3507	-18	99,649	Tecnológico
-6	98,293	Consumo masivo	92	60 Kia	0,3459	-32	99,654	Automotor
7	98,394	Agropecuario	93	s/m Bosch	0,3443		99,656	Industrias varias
2	98,445	Automotor	94	120 Nissan	0,3421	26	99,658	Automotor
-11	98,506	Lácteo	95	s/m San Miguel	0,3234		99,677	Agropecuario
5	98,541	Medios	96	108 Banco Nación	0,3183	12	99,682	Servicios financieros
17	98,599	Agropecuario	97	155 Coto	0,3132	58	99,687	Retail
-3	98,608	Fast food	98	171 Loma Negra	0,3049	73	99,695	Cemento
70	98,717	Seguros	99	174 Banco Provincia	0,2933	75	99,707	Servicios financieros
-8	98,76	Retail	100	106 Swiss Medical	0,2913	6	99,709	Servicios de salud
-16	98,763	Lácteo						
1	98,781	Consumo masivo						

⁽¹⁾ Al igual que en años anteriores, en los casos de Telefónica y Telecom se han sumado las menciones de Movistar y Personal, respectivamente, a pedido de las compañías de figurar en el ranking como "Grupo Telefónica" y "Grupo Telecom". ⁽²⁾ En los casos de PAE y AXION, se dejaron las menciones por separado, respetando la identificación que los líderes realizan de ambas compañías.

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

en el cual el transporte aeronáutico local fue protagonista por el aterrizaje programado de más de cinco nuevos *carriers* -entre ellos, varios *low cost*. Claro está, está por verse cómo impactará la nueva competencia en el *ranking* de líneas aéreas en los próximos años. En esta edición, mantiene una imagen casi inalterada, con Latam, Aerolíneas Argentinas y American Airlines liderando la categoría. Mientras, en Comunicaciones, a partir del primer puesto (Movistar), Claro y Personal intercambian posiciones entre el segundo y tercer lugar, así como Telecom y Telefónica hacen lo propio en los últimos lugares del relevamiento.

Tecnología: lo que vendrá

En el rubro que se convirtió en un *game changer* de los negocios, Apple marca la diferencia en un año que fue testigo de su vuelta al país tanto con productos como con resellers premium, a raíz del fin del impuesto tecnológico. La firma de Cupertino salta del cuarto al segundo puesto en el *ranking* sectorial de APERTURA, detrás de Google, que vuelve a liderar la categoría. Otro que mejora su performance es MercadoLibre. Si bien en el *ranking* sectorial solo suma un casillero, en el general salta cinco y se mete en el *top five*. Las razones hay que buscarlas en su avanzada para convertirse en un proveedor 360° del universo digital. Tras presentar en 2017 su propio servicio de créditos *online*, al cierre de esta edición redobla la apuesta con el lanzamiento de su propia tarjeta prepaga en alianza con Mastercard.

Insumos: con un nuevo marco

Junto a la obra pública, la energía y la producción de sus derivados vivieron un año de cambios tanto en materia de precios como de normativa laboral. En la comparativa sectorial, tras un podio que con Techint, YPF y Shell mantiene su orden del año pasado, la nota la da la mencionada Pampa Energía. La compañía crece ocho escalones, espejando la performance que muestra también en el *ranking* general. Entre las razones figura su presencia en el foco de las M&As que lideró la firma de la mano de Marcelo Mindlin, ungido como CEO del año 2017 en el relevamiento que organizaron por quinto año consecutivo APERTURA, El Cronista Comercial y PwC entre los principales referentes del mundo de los negocios de la Argentina.

Laboratorios y Química: a la espera

Finalmente, el segmento de laboratorios e industrias químicas muestra poco movimiento si no fuera por Sanofi y BASE. Ambas protagonizan crecimientos de 14 y 11 posiciones, respectivamente. En medicina prepaga, en cambio, el *status quo* se ve apenas alterado por la caída de Hospital Italiano, que pierde dos escalones, y Sancor Medicina Prepaga, que gana dos. —

POSICIONES

'18	'17	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
-----	-----	---------	---------	-------------------------

CÓMO VOTÓ CADA CATEGORÍA

LOS MEJORES, SEGÚN LOS EMPRESARIOS

		Empresa	Puntaje	Líder
1	1	Arcor	100	Líder
2	4	Organización Techint	60,6108	39,389
3	6	Toyota	47,4958	52,504
4	2	Unilever	45,5392	54,461
5	12	MercadoLibre	33,4269	66,573
6	5	Google	32,6191	67,381
7	3	Coca-Cola	27,0044	72,996
8	10	Banco Galicia	20,4801	79,520
9	15	Natura	16,9938	83,006
10	7	YPF	14,6839	85,316
11	17	Santander Río	11,3936	88,606
12	11	Ford	10,9271	89,073
13	13	Apple	9,2280	90,772
14	22	Mercedes-Benz	8,3424	91,658
15	24	American Express	8,2919	91,708

LOS MEJORES, SEGÚN LOS CONSULTORES

		Empresa	Puntaje	Líder
1	1	Arcor	100	Líder
2	2	Organización Techint	35,2048	64,795
3	3	Coca-Cola	22,3680	77,632
4	9	YPF	20,8482	79,152
5	4	Unilever	19,2538	80,746
6	15	MercadoLibre	17,7274	82,273
7	5	Toyota	17,5869	82,413
8	10	Google	17,2902	82,710
9	8	Banco Galicia	13,0360	86,964
10	12	Molinos	12,1141	87,886
11	7	Mastellone Hnos.	11,2541	88,746
12	20	Globant	10,2198	89,780
13	81	Panamerican Energy	9,1246	90,875
14	24	La Nación	6,5453	93,455
15	6	Mercedes-Benz	6,3725	93,628

LOS MEJORES, SEGÚN LOS PERIODISTAS

		Empresa	Puntaje	Líder
1	1	Arcor	100	Líder
2	2	Organización Techint	40,6036	59,396
3	5	YPF	36,9627	63,037
4	7	Coca-Cola	25,5656	74,434
5	4	Toyota	23,3500	76,650
6	8	MercadoLibre	22,4436	77,556
7	9	Unilever	16,9070	83,093
8	16	Google	16,5602	83,440
9	6	Santander Río	12,7813	87,219
10	20	Ford	12,5934	87,407
11	10	Globant	11,4294	88,571
12	28	Laboratorios Bagó	11,2072	88,793
13	12	Shell	7,6229	92,377
14	13	Naranja	7,0425	92,958
15	30	Mercedes-Benz	7,0373	92,963

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

POSICIONES		Puntaje	Diferencia con el líder
'18	'17 Empresa		

PRINCIPALES ATRIBUTOS

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	1 Organización Techint	100	Líder
2	2 Arcor	70,755	29,245
3	3 Santander Río	39,814	60,186
4	5 YPF	32,007	67,993
5	7 Banco Galicia	28,780	71,220
6	6 Unilever	23,979	76,021
7	17 MercadoLibre	21,824	78,176
8	9 Toyota	21,517	78,483
9	4 Coca-Cola	17,703	82,297
10	15 BBVA Francés	12,816	87,184
11	8 Google	9,987	90,013
12	13 Pan American Energy	9,350	90,650
13	16 Molinos	8,983	91,017
14	11 Ford	8,897	91,103
15	32 Mercedes-Benz	6,264	93,736

CONFIABILIDAD DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	1 Arcor	100	Líder
2	5 Toyota	64,569	35,431
3	2 Unilever	63,944	36,056
4	3 Coca-Cola	43,019	56,981
5	4 Mastellone Hnos.	36,882	63,118
6	21 Organización Techint	31,950	68,050
7	6 Apple	22,621	77,379
8	7 Mercedes-Benz	20,739	79,261
9	8 Google	20,606	79,394
10	26 MercadoLibre	17,853	82,147
11	11 Volkswagen	15,793	84,207
12	18 Ford	15,778	84,222
13	16 Natura	15,302	84,698
14	12 YPF	15,049	84,951
15	19 Banco Galicia	14,989	85,011

ETICA Y TRANSPARENCIA EN SUS NEGOCIOS

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	1 Arcor	100	Líder
2	2 Unilever	43,408	56,592
3	5 Toyota	37,548	62,452
4	4 Natura	35,911	64,089
5	3 Coca-Cola	33,369	66,631
6	6 Organización Techint	28,027	71,973
7	16 MercadoLibre	19,862	80,138
8	13 Banco Galicia	15,015	84,985
9	9 Google	13,830	86,170
10	11 YPF	12,430	87,570
11	27 Santander Río	9,866	90,134
12	14 Molinos	9,479	90,521
13	24 Mercedes-Benz	8,660	91,340
14	28 McDonald's	8,208	91,792
15	8 P&G	8,078	91,922

POSICIONES		Puntaje	Diferencia con el líder
'18	'17 Empresa		

CALIDAD DEL MANAGEMENT

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	1 Organización Techint	100	Líder
2	2 Arcor	69,864	30,136
3	3 Unilever	58,496	41,504
4	11 MercadoLibre	37,177	62,823
5	6 Toyota	34,623	65,377
6	5 Google	25,087	74,913
7	4 Coca-Cola	21,338	78,662
8	9 YPF	20,296	79,704
9	13 Dow	17,008	82,992
10	10 Globant	16,166	83,834
11	8 Banco Galicia	15,813	84,187
12	7 Santander Río	13,685	86,315
13	15 Ford	11,203	88,797
14	24 Pan American Energy	7,200	92,800
15	26 HSBC	6,792	93,208

TRAYECTORIA Y PERMANENCIA EN EL PAIS

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	1 Arcor	100	Líder
2	2 Organización Techint	66,538	33,462
3	3 Ford	34,849	65,151
4	4 YPF	25,011	74,989
5	5 Coca-Cola	22,220	77,780
6	6 Mastellone Hnos.	14,310	85,690
7	8 Molinos	14,200	85,800
8	7 Unilever	11,898	88,102
9	18 Toyota	10,943	89,057
10	10 Cervecería y Maltería Quilmes	10,305	89,695
11	9 Banco Galicia	9,363	90,637
12	11 Shell	6,471	93,529
13	20 Volkswagen	4,433	95,567
14	19 OSDE	4,270	95,730
15	18 Aerolíneas Argentinas	3,966	96,034

ATENCION RESPONSABLE DEL CONSUMIDOR

		Puntaje	Diferencia con el líder
1	2 Arcor	100	Líder
2	5 Toyota	98,024	1,976
3	1 Unilever	83,324	16,676
4	4 Coca-Cola	50,569	49,431
5	15 MercadoLibre	48,891	51,109
6	17 Banco Galicia	46,304	53,696
7	3 American Express	37,617	62,383
8	13 Natura	37,262	62,738
9	6 Mastellone Hnos.	30,353	69,647
10	9 OSDE	27,012	72,988
11	25 Santander Río	25,263	74,737
12	16 Google	23,216	76,784
13	31 Volkswagen	22,093	77,907
14	23 YPF	20,643	79,357
15	11 Grupo Clarín	19,377	80,623

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

POSICIONES		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'18	'17			

INVERSION Y PRODUCCION EN EL PAIS

1	2	Organización Techint	100	Líder
2	1	Arcor	88,937	11,063
3	3	YPF	72,346	27,654
4	4	Toyota	54,410	45,590
5	6	Unilever	22,410	77,590
6	8	Ford	16,968	83,032
7	7	Coca-Cola	13,269	86,731
8	5	Dow	13,059	86,941
9	27	MercadoLibre	11,264	88,736
10	9	Volkswagen	10,641	89,359
11	14	Molinos	10,042	89,958
12	18	Santander Río	7,283	92,717
13	10	Pan American Energy	7,001	92,999
14	25	Aluar	6,926	93,074
15	16	Los Grobo	6,867	93,133

PUBLICIDAD Y ACCIONES DE COMUNICACION

1	1	Coca-Cola	100	Líder
2	3	Cervecería y Maltería Quilmes	70,866	29,134
3	2	Banco Galicia	67,025	32,975
4	4	Unilever	61,445	38,555
5	5	Arcor	33,948	66,052
6	12	YPF	26,853	73,147
7	13	Toyota	18,740	81,260
8	9	Santander Río	13,075	86,925
9	15	Grupo Clarín	12,957	87,043
10	25	MercadoLibre	12,600	87,400
11	18	Natura	11,771	88,229
12	6	P&G	10,545	89,455
13	17	Naranja	10,169	89,831
14	24	Ford	9,952	90,048
15	11	Grupo Telefónica	9,499	90,501

CUIDADO DE SUS RECURSOS HUMANOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

1	2	Google	100	Líder
2	1	Unilever	73,456	26,544
3	3	Arcor	65,627	34,373
4	5	Banco Galicia	47,072	52,928
5	15	MercadoLibre	39,179	60,821
6	4	Techint	37,492	62,508
7	13	Toyota	37,301	62,699
8	7	Santander Río	35,073	64,927
9	12	Natura	33,609	66,391
10	8	Naranja	32,813	67,187
11	6	Coca-Cola	26,257	73,743
12	16	YPF	18,300	81,700
13	9	Globant	18,173	81,827
14	10	American Express	14,449	85,551
15	18	Ford	13,877	86,123

POSICIONES		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'18	'17			

GESTION SUSTENTABLE

1	3	Arcor	100,000	Líder
2	2	Natura	94,290	5,710
3	1	Unilever	80,968	19,032
4	4	Coca-Cola	39,766	60,234
5	6	Banco Galicia	37,696	62,304
6	5	Toyota	36,494	63,506
7	9	YPF	31,319	68,681
8	5	Kimberly-Clark	25,910	74,090
9	7	Organización Techint	23,239	76,761
10	27	Cervecería y Maltería Quilmes	17,863	82,137
11	27	Sancor Seguros	12,154	87,846
12	12	P&G	11,886	88,114
13	10	Danone	11,753	88,247
14	24	Nestlé	11,352	88,648
15	11	McDonald's	11,152	88,848

INNOVACION

1	1	Google	100,000	Líder
2	4	MercadoLibre	75,460	24,540
3	2	Apple	51,847	48,153
4	6	Arcor	41,322	58,678
5	3	Globant	37,653	62,347
6	5	Unilever	33,254	66,746
7	8	Toyota	33,197	66,803
8	7	Samsung	29,978	70,022
9	10	3M	14,061	85,939
10	9	Coca-Cola	12,844	87,156
11	11	Microsoft	12,254	87,746
12	12	Ford	11,177	88,823
13	17	Santander Río	10,987	89,013
14	14	Volkswagen	9,910	90,090
15	11	P&G	9,059	90,941

RANKING SECTORIALES
CONSUMO MASIVO

1	1	Arcor	100,000	Líder
2	2	Unilever	84,925	15,075
3	3	Coca-Cola	71,113	28,887
4	4	P&G	26,896	73,104
5	7	Natura	24,811	75,189
6	5	Molinos	21,850	78,150
7	6	Mastellone Hnos.	16,300	83,700
8	8	Cervecería y Maltería Quilmes	13,778	86,222
9	11	Danone	11,622	88,378
10	10	Nestlé	8,359	91,641
11	9	L'Oreal	8,296	91,704
12	13	Kimberly-Clark	4,839	95,161
13	12	SC Johnson	4,376	95,624
14	14	Mondelez	3,933	96,067

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

POSICIONES				Diferencia con el líder	POSICIONES				Diferencia con el líder
'18	'17	Empresa	Puntaje		'18	'17	Empresa	Puntaje	
15	-	Cosméticos Avon	3,870	96,130	3	3	Volkswagen	52,529	47,471
SERVICIOS FINANCIEROS⁽¹⁾					4	4	Mercedes-Benz	35,333	64,667
1	2	Banco Galicia	100,000	Líder	5	6	Grupo PSA	24,190	75,810
2	1	Santander Río	75,475	24,525	6	7	Honda	20,864	79,136
3	4	Visa	55,853	44,147	7	5	General Motors	16,218	83,782
4	3	American Express	44,355	55,645	8	9	Renault	15,258	84,742
5	5	BBVA Francés	39,301	60,699	9	10	BMW	8,743	91,257
6	6	HSBC	29,747	70,253	10	8	FCA	7,149	92,851
7	8	ICBC	15,511	84,489	AGRONEGOCIOS				
8	9	Naranja	14,462	85,538	1	1	Los Grobo	100,000	Líder
9	-	Zurich ⁽¹⁾	11,470	88,530	2	2	Monsanto	48,041	51,959
10	7	Citi	9,191	90,809	3	3	Syngenta	45,063	54,937
11	-	Sancor Seguros ⁽¹⁾	9,073	90,927	4	4	Dow Agro	33,017	66,983
12	10	Mastercard	5,620	94,380	5	6	Cargill	26,483	73,517
13	15	Banco Macro	5,470	94,530	6	5	Nidera	20,340	79,660
14	-	QBE Seguros la Bs. As. ⁽¹⁾	4,502	95,498	7	9	Biogénesis	19,565	80,435
15	14	Banco Hipotecario	4,389	95,611	8	11	BASF Agro	8,367	91,633
LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS					9	10	AGD	8,316	91,684
1	1	Laboratorios Bagó	100,000	Líder	10	13	Bioceres	8,004	91,996
2	2	Bayer	67,710	32,290	11	12	Bunge	7,744	92,256
3	3	Roemmers	62,846	37,154	12	21	San Miguel	6,729	93,271
4	4	Dow	35,322	64,678	13	15	John Deere	5,679	94,321
5	7	Pfizer	24,146	75,854	14	7	Bio Sidus	5,570	94,430
6	5	Roche	23,036	76,964	15	19	Profertil	5,455	94,545
7	6	Novartis	15,904	84,096	ALTA TECNOLOGÍA				
8	8	GlaxoSmithkline	15,157	84,843	1	1	Google	100,000	Líder
9	23	Sanofi	10,966	89,034	2	4	Apple	46,524	53,476
10	21	Basf	8,261	91,739	3	2	Globant	38,399	61,601
PRODUCCIÓN DE INSUMOS Y BIENES DURABLES⁽²⁾					4	3	Microsoft	35,014	64,986
1	1	Organización Techint	100,000	Líder	5	5	Facebook	31,521	68,479
2	2	YPF	79,045	20,955	6	7	MercadoLibre	31,132	68,868
3	3	Shell	31,896	68,104	7	6	IBM	18,102	81,898
4	5	Pan American Energy	18,546	81,454	8	8	Samsung	15,077	84,923
5	6	Acindar	15,079	84,921	9	10	Hewlett Packard	11,767	88,233
6	4	Axion	14,375	85,625	10	9	Fibertel	9,977	90,023
7	7	Aluar	7,540	92,460	COMUNICACIONES				
8	16	Pampa Energía	5,465	94,535	1	1	Movistar	100,000	Líder
9	8	IRSA	5,160	94,840	2	3	Claro	81,051	18,949
10	9	Grupo Roggio	5,070	94,930	3	2	Personal	69,968	30,032
AUTOMOTRICES⁽³⁾					4	5	Telecom	59,719	40,281
1	1	Toyota	100,000	Líder	5	4	Telefónica	43,267	56,733
2	2	Ford	58,289	41,711					

1. Hasta 2017 había un ranking exclusivo de compañías de seguros. A partir de 2018 se incluye en el ranking de Servicios Financieros, por eso no hay comparativo 2017. 2. Aclaración sobre PAE, Bidas, Axion, Exxon, Esso: como en el presente ranking tanto PAE como Axion tienen peso propio por la cantidad de menciones que ambas reciben, se decidió dejarlas por separado, respetando la identificación que los líderes realizan de ambas compañías. Por otra parte, se decidió mantener el criterio histórico adoptado en ediciones anteriores del ranking de sumar las menciones (marginales) de Bidas a PAE, por su asociación. Y a Axion (al igual que años anteriores) se le sumaron las menciones de Exxon - Esso. 3. Históricamente se suman las menciones de Audi a Volkswagen.

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

POSICIONES

'18	'17	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
-----	-----	---------	---------	-------------------------

SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA

1	1	AySA	100,000	Líder
2	2	Edenor	70,966	29,034
3	3	Gas Natural Fenosa	52,845	47,155
4	13	Aeropuertos Arg. 2000	34,796	65,204
5	6	Correo Argentino	34,012	65,988
6	5	Autopistas del Sol	31,511	68,489
7	4	Metrogas	31,388	68,612
8	7	AUSA	31,118	68,882
9	8	Edesur	17,999	82,001
10	12	Metrovías	15,424	84,576

RETAIL

1	1	Cencosud	100,000	Líder
2	2	Carrefour	64,916	35,084
3	5	Falabella	35,674	64,326
4	3	Walmart	31,870	68,130
5	4	Coto	27,535	72,465
6	7	Frávega	17,169	82,831
7	6	Garbarino	15,257	84,743
8	8	Farmacy	11,574	88,426
9	16	IRSA	4,945	95,055
10	9	La Anónima	4,541	95,459

MEDICINA PREPAGA

1	1	OSDE	100,000	Líder
2	2	Swiss Medical	50,278	49,722
3	3	Galeno	20,541	79,459
4	4	Medicus	18,946	81,054
5	5	Omint	15,632	84,368
6	7	Medifé	4,992	95,008
7	8	Luis Pasteur	4,423	95,577
8	6	Hospital Italiano	3,150	96,850
9	10	Hospital Alemán	2,212	97,788
10	12	Sancor Medicina Privada	1,141	98,859

LÍNEAS AÉREAS

1	1	Latam	100,000	Líder
2	2	Aerolíneas Argentinas	76,225	23,775
3	3	American Airlines	34,174	65,826
4	4	Emirates Airline	22,631	77,369
5	5	Lufthansa	21,922	78,078
6	9	Qatar	13,098	86,902
7	6	British Airways	11,259	88,741
8	8	Air France	9,218	90,782
9	12	Iberia	7,018	92,982
10	7	KLM	5,362	94,638

Cómo se hizo

Para la elaboración del ranking de Las 100 Mejores Empresas en Imagen, SEL Consultores encuestó, en exclusiva para APERTURA, a 260 líderes de opinión (190 empresarios, 35 consultores de empresas y 35 periodistas especializados), entre noviembre y diciembre de 2017. Se emplearon tres criterios metodológicos: la cantidad de menciones recibidas, el orden de mención (primero, segundo o tercer lugar) y el puntaje asignado, de 1 a 10, a cada compañía nombrada. El ranking se construyó considerando las menciones enunciadas, al indagar sobre las empresas con mejor imagen, en general, y por atributo de imagen. El instrumento de la recolección fue un cuestionario semiestructurado, con indagación de respuestas espontáneas que estuvo dirigido por María Laura Calí, directora Ejecutiva de SEL.

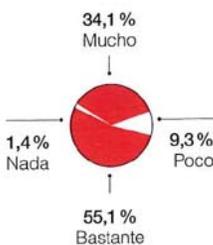
En el estudio se analizaron 11 atributos de imagen: Confiabilidad de sus productos y/o servicios; Ética y transparencia en sus negocios; Solvencia económica y financiera; Atención Responsable del Consumidor/ Cliente; Innovación en sus productos y servicios; Cuidado de sus Recursos Humanos; Gestión Sustentable; Trayectoria y permanencia en el país; Calidad del management; Inversión y producción en el país y Publicidad y acciones de comunicación y prensa. Cada atributo recibió un peso equivalente a la importancia asignada por los entrevistados.

Para los rankings sectoriales, en tanto, se consideraron las menciones enunciadas, al indagar sobre las empresas con mejor imagen dentro de cada rubro. Se analizaron 13 sectores de actividad: Consumo masivo, Servicios financieros, Laboratorios e industrias químicas, Producción de insumos y bienes durables, Automotrices, Agronegocios, Alta tecnología, Comunicaciones, Servicios públicos e infraestructura, Retail, Medicina prepaga, Medios y Líneas aéreas. Cada sector de actividad fue analizado individualmente, considerando la cantidad de menciones, el orden y los puntajes alcanzados por cada compañía en relación con las enunciadas. Cada ranking presenta la posición alcanzada por cada empresa y el puntaje obtenido en relación con el líder. —

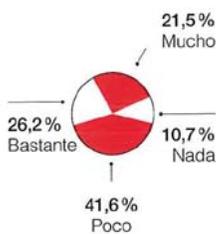
LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Ranking 2018

¿Cuánto contribuye el anuncio de inversiones en la construcción de imagen de una compañía?



A la hora de elegir una compañía como mejor en imagen, ¿cuánto contribuye que sea de origen nacional?



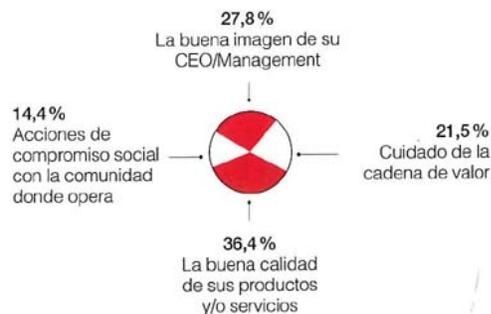
Inversión, la palabra mágica

La necesidad imperiosa que tiene la economía de atraer inversiones no solo está al tope de la agenda del Gobierno: también es un elemento decisivo para los empresarios y líderes de opinión. Tanto, que la imagen de una compañía está fuertemente influenciada por los desembolsos que comunica al mercado, según refleja el relevamiento 2018.

APERTURA y SEL Consultores indagaron este año sobre tres aspectos adicionales. ¿Cuánto contribuye el anuncio de inversiones en la construcción de imagen de una compañía?, fue la primera de esas preguntas. El 34,1 por ciento de los líderes de opinión respondió “mucho”, y el 55,1 por ciento, “bastante”. Es decir, casi un 90 por ciento de los encuestados admite que una inversión incide positivamente en la percepción que tiene de una empresa.

La segunda pregunta formulada a los líderes de opinión fue cuánto contribuye al peso de la imagen que una firma sea de capital nacional. En

¿Qué aspecto define principalmente la imagen de ética de una compañía?



este caso, las respuestas no fueron tan concluyentes: si bien un 21,5 por ciento respondió “mucho” y un 26,2, “bastante”, para más del 50 por ciento la nacionalidad argentina de una empresa importa poco o nada, directamente.

Finalmente, los empresarios fueron consultados sobre los aspectos que definen la imagen de ética de una compañía. Con el 36,4 por ciento de las respuestas, la calidad de sus productos y/o servicios fue la razón más mencionada, seguida de la buena imagen de su CEO/Management, con el 27,8 por ciento. —

La influencia de la nueva generación

El ranking de empresarios más influyentes según los líderes de opinión mostró un cambio en las posiciones principales: detrás de los históricos Paolo Rocca, de Techint (quien encabeza el listado desde hace más de 10 años) y Luis Pagani, de Arcor, se ubicó por primera vez Marcos Galperín, fundador de MercadoLibre.

A tono con el peso de la transformación digital y con el empuje que el propio Gobierno intenta darle a los emprendedores locales, Galperín se posicionó entre los empresarios más influyentes al trepar al 3° puesto (subió tres escalones

'18 '17		%	
EMPRESARIOS MÁS INFLUYENTES			
1	1	Paolo Rocca	54,6
2	2	Luis Pagani	34,5
3	6	Marcos Galperín	22,4
4	5	Héctor Magnosto	13,8
5	4	Cristiano Rattazzi	10,9
6	12	Alejandro Bulgheroni	10,3
7	11	Marcelo Mindlin	9,8
8	9	Eduardo Costantini	8,6
9	4	Gustavo Grobocopatel	7,5
10	8	Nicolás Caputo	6,3

EMPRESARIOS DE LA NUEVA GENERACIÓN		%	
1	1	Marcos Galperín	62,5
2	2	Martín Migoya	32,2
3	5	Gastón Remy	13,8
4	7	Federico Procaccini	9,2
5	6	Roberto Souviron	6,6

Fuente: SEL, en exclusiva para APERTURA

respecto de 2017). En el cuarto lugar figuró el CEO del Grupo Clarín, Héctor Magnosto, y en el quinto, Cristiano Rattazzi (FCA Argentina).

Alejandro Bulgheroni (PAE-Axion), Marcelo Mindlin (Pampa Energía), Eduardo Costantini (Consultatio), Gustavo Grobocopatel (Los Grobo) y Nicolás Caputo completaron el listado de los 10 más influyentes.

Galperín también lideró el ranking de empresarios de la nueva generación, secundado por Martín Migoya, cofundador de Globant. Entre los dos acapararon nueve de cada 10 menciones y repitieron las posiciones del año último. En tercer puesto se ubicó Gastón Remy, CEO de Dow hasta el cierre de esta edición y a punto de asumir como gerente General de Vista Oil & Gas (la petrolera del ex CEO de YPF Miguel Galuccio). —