



menthoplus



Menthoplus y SAF se unen una vez más en una promo bien futbolera

A partir del 15 de julio, habrá un ganador por día de una camiseta firmada de su equipo favorito, y un sorteo por: abonos para los partidos y un pase para presenciar un entrenamiento al finalizar la promoción.

Buenos Aires, XX de julio de 2019 - Menthoplus, la marca de Grupo Arcor líder del mercado de caramelos, se une con la Superliga Argentina de Fútbol para desarrollar una nueva promoción con diferentes premios para los fanáticos de este deporte.

Los productos incluidos en la promoción son los cinco sabores de la línea Menthoplus regular edición "SAF": Cherry, Strong, Mentol, Menta y Miel, que incluyen el escudo de los equipos del torneo local.

La mecánica de participación consiste en ingresar a la web www.promomenthoplus.com.ar, cargar los datos solicitados y el nombre del equipo del cual es hincha el participante.

Todos los días habrá premios instantáneos, los cuales consistirán en camisetas firmadas por los jugadores, sumando un total de 91. Además, una vez finalizada la promoción, se realizará un sorteo final por los premios mayores:

- La experiencia de presenciar, junto a un acompañante, un entrenamiento del equipo favorito.
- Dos abonos (cada uno con un acompañante) para ver los partidos de la Superliga del equipo seleccionado por cada ganador.

Los caramelos Menthoplus están disponibles en supermercados, kioscos, Arcor Center, mayoristas y estaciones de servicio, en su presentación de un pack de ocho caramelos agrupados.

La promoción tendrá vigencia desde el 15 de julio hasta el 13 de octubre de 2019. Para más información, se podrán consultar las bases y condiciones en www.promomenthoplus.com.ar.

 [@arcorprensa_ar](https://twitter.com/arcorprensa_ar)

Contacto de Prensa- Lawson Comunicación y Estrategia

Eugenia Aramburu | earamburu@lawsonnet.com | 11 5014 7883

Lucía Reig | lreig@lawsonnet.com | 351 2089021

Lorena Fernández Bravo | lfernandezbravo@lawsonnet.com | 11 3343 0257

Web Arcor Argentina - Comunicados: http://www.arcor.com.ar/Comunicados_ES.aspx

Sobre Grupo Arcor: Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N° 1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales. En 2005, conformó Bagley Latinoamérica en sociedad con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales, convirtiéndose en una de las empresas líderes de la región. Grupo Arcor cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios y llega con su marca a más de 120 países de todo el mundo. En la actualidad emplea 21.000 personas y su facturación en 2018 fue de 2.800 millones de dólares.