



ALIMENTACIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Somos la empresa líder de alimentos en Latinoamérica. Estamos presentes en todos los momentos del día: desayuno, almuerzo, merienda, snack, cena y postre, con más de 1.200 productos para consumidores en más de 120 países. Sabemos que mejorar la alimentación de las personas y ayudarlas a incorporar hábitos de vida saludable son los grandes desafíos de nuestro tiempo. En este sentido, como compañía de alimentos, consideramos que tenemos un rol importante en relación con la salud.



Innovación
Alimentaria

DESARROLLAMOS UNA ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE, TRANSVERSAL A TODA LA COMPAÑÍA, QUE TIENE POR OBJETIVO PROMOVER UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA SOCIEDAD.

NUESTRA ESTRATEGIA

LOS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN Y LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES A NIVEL MUNDIAL ESTÁN CAMBIANDO. COMO EMPRESA COMPROMETIDA CON UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, EVOLUCIONAMOS.

A través de la innovación y el desarrollo, y considerando la dimensión nutricional como guía, desarrollamos una Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable pionera y un Comité de Nutrición que definió 3 ejes de trabajo prioritarios:

"Alianzas y conocimiento". Contempla el relacionamiento con la comunidad científica y el desarrollo de investigaciones para respaldar nuestras iniciativas.

"Portafolio de Productos". Implica la mejora de perfiles nutricionales de nuestros productos y el ingreso a nuevas categorías.

"Comunicación y Promoción". Acompaña el desarrollo de la Estrategia con acciones de comunicación para llegar a todos nuestros públicos de interés.

PARA CADA PILAR, SE DELINEARON UNA SERIE DE PROGRAMAS, INICIATIVAS Y ACUERDOS LIDERADOS POR LOS RESPONSABLES DE CADA ÁREA.



VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Marco conceptual **ALIMENTACIÓN VARIADA Y BALANCEADA**
ALIMENTARSE = NUTRIRSE + GRATIFICARSE + VINCULARSE

ALIANZAS Y CONOCIMIENTO

- Vinculación con el Ecosistema Técnico-Científico
- Aporte al desarrollo de productos saludables
- Investigaciones

PORTFOLIO

- Perfiles nutricionales
- Reformulación
- Nuevas Categorías
- Control de calorías

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

- MKT: Producto y Publicidad
- Educación y Promoción
- Rotulado

PROGRAMAS, INICIATIVAS Y ACUERDOS

TENDENCIAS Y MARCO REGULATORIO

¿CUÁL ES LA MIRADA DE GRUPO ARCOR SOBRE LA ALIMENTACIÓN?

En Grupo Arcor, creemos que una alimentación saludable debe ser variada, gratificante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo que cada persona necesita, en las diferentes etapas de la vida y de acuerdo con sus necesidades y actividades.

ALIMENTARSE ES:



NUTRIRSE: porque a través de la alimentación incorporamos los nutrientes que nuestro cuerpo necesita.



GRATIFICARSE: porque la alimentación también es una fuente de placer.



VINCULARSE: porque cuando nos alimentamos compartimos un momento con otras personas.

VIDA SALUDABLE



BUEN
DESCANSO



ALIMENTACIÓN
SALUDABLE



VIDA ACTIVA



VÍNCULOS
SANOS



CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE

ALIMENTACIÓN SALUDABLE



VARIADA



PLACENTERA
HEDÓNICO-SOCIAL
CULTURAL



PORCIÓN JUSTA



EQUILIBRADA

NUESTRO COMPROMISO CON LA VIDA ACTIVA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



1. Promovemos hábitos de vida saludables, en particular, una buena alimentación, actividad física y el abandono de adicciones.
2. Adoptamos prácticas de publicidad y de promoción responsables destinadas a difundir estilos de vida saludables.
3. Elaboramos productos que alimentan con placer y atienden las necesidades de todos los consumidores.
4. Investigamos, y desarrollamos en consecuencia, líneas de productos que siguen las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), considerando la aceptabilidad de los productos y las tecnologías disponibles.
5. En la elaboración de nuestros productos, utilizamos solo ingredientes considerados seguros siguiendo las normativas nacionales e internacionales y las recomendaciones de organismos referentes.
6. Contribuimos con la evaluación científica de las propiedades nutricionales y los efectos sobre la salud de las sustancias que componen los alimentos.

PORTFOLIO DE PRODUCTOS

NUESTRO ESTÁNDAR NUTRICIONAL

Contamos con un estándar nutricional propio: el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA), que orienta la composición nutricional de nuevos productos y direcciona las mejoras de los existentes, especialmente en lo relacionado con la reducción de sodio, azúcares y grasas saturadas.

META 2020: 55% DE NUESTROS PRODUCTOS BAJO ESTÁNDARES SPNA

MEJORAS EN EL PERFIL NUTRICIONAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Tenemos por objetivo aumentar el valor nutricional de nuestros productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías. Estamos trabajando en la mejora de las recetas para lograr productos con menos azúcares, sodio, grasas saturadas y ácidos grasos trans.

AZÚCARES

340 presentaciones de productos con contenido de **azúcares modificado** (sin azúcares, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados)



1.800.000 kg anuales de **azúcares retirados del mercado** a partir de mejoras

- 53% a -88% en flanes, postres y gelatinas, y 26% de reducción cereales para desayuno

75 presentaciones con **reducción de azúcares**

SODIO

129.000 KG **reducción de sodio** anuales que equivalen a 328.400 kg menos de sal por año

100% de productos Arcor cumplen con el **contenido máximo** de sodio establecido en el Código Alimentario Argentino



190 presentaciones con **reducción** del contenido de sodio

99,9% de productos cumplen con la **Política de Contenido de Sodio de Grupo Arcor**



GRASAS SATURADAS

Máximo del 2% de grasas trans sobre el total de materia grasa (Política de Ácidos Grasos Trans)

99,9% cumplimiento sobre el total del portafolio (% sobre kg producidos 2018)



GRASAS TRANS

3.880.000 KG anuales **reducción de grasas saturadas** entregadas al mercado

79,8% reducción de grasas saturadas en crackers con salvado

187 presentaciones con **reducción** de contenido de grasas saturadas

100% cumplimiento en Argentina, Chile, Brasil y México    

LOS 7 VECTORES DE INTERVENCIÓN SOBRE EL PORTFOLIO



1. Modificación de recetas: menos azúcares, sodio, grasas saturadas y ácidos grasos trans.



2. Aumento del valor nutricional: agregado de vitaminas, minerales, grano entero, frutas.



3. Ampliación del portafolio: alimentos con funcionalidades específicas.



4. Ingesta de calorías controladas: envases individuales y comunicación de la porción justa.



5. Gratificación y vínculos cotidianos: productos indulgentes para compartir.



6. Garantía de calidad: ingredientes seguros y procesos controlados.



7. Trazabilidad sustentable: insumos y procesos de fabricación responsables.

NUESTRO PERFIL NUTRICIONAL FUE DESARROLLADO CONSIDERANDO LAS RECOMENDACIONES DE GUÍAS ALIMENTARIAS NACIONALES, ESTÁNDARES NUTRICIONALES INTERNACIONALES, VALORES ACTUALES DE NUESTROS PRODUCTOS, FACTIBILIDAD TÉCNICA Y CONTEXTO E INDICADORES DE SALUD.

ALIMENTOS CON BENEFICIOS NUTRICIONALES EXTRA

Desarrollamos productos que proporcionan un beneficio nutricional extra –reducidos o sin azúcares, fortificados en vitaminas y minerales, ricos en fibras, bajos en grasas saturadas– y que brindan bienestar, como balsámicos e inhalantes y orientados a consumidores con requerimientos especiales.

SNACKS NUTRITIVOS

NATURAL BREAK, UNA LÍNEA DE SNACKS NUTRITIVOS MÁS SALUDABLES Y NUTRITIVOS, QUE CUENTAN CON EL AVAL DE LA SOCIEDAD ARGENTINA DE NUTRICIÓN



ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

CON MÁS DE 300 PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN, SOMOS UNA DE LAS EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO CON MAYOR CANTIDAD DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS EN EL MERCADO ARGENTINO.



ALIMENTOS FUNCIONALES

EN UNA ALIANZA CON LABORATORIOS BAGÓ, CREAMOS SIMPLE, UNA LÍNEA DE SUPLEMENTOS DIETARIOS DE VENTA LIBRE ORIENTADA AL CUIDADO DE LA SALUD, QUE SE DESTACA POR SU SABOR AGRADABLE Y SU FÁCIL INCORPORACIÓN EN EL DÍA A DÍA.



NUEVOS INGREDIENTES

GRACIAS A UN INTENSO TRABAJO DE INNOVACIÓN, AGRONEGOCIOS CREÓ IMO FIBER, EL PRIMER JARABE CON EFECTO PREBIÓTICO DEL PAÍS, PARA ENDULZAR MERMELADAS, BARRAS DE CEREAL, ENTRE OTROS.



PROGRAMA TU PORCIÓN JUSTA



Creemos que nuestros consumidores necesitan buena información para tomar decisiones que les permitan tener una alimentación más balanceada y equilibrada. Por eso, en 2018 creamos el Programa “Tu Porción Justa”, a través del cual incorporamos en el envase de nuestros productos un logo que ayuda al consumidor a reconocer fácilmente cuánto es una porción, para poder integrar opciones de gratificación en el marco de una alimentación equilibrada sin desbalancearla.

¿SABÍAS QUE GRUPO ARCOR FIRMÓ UNA POLÍTICA DE AUTO-REGULACIÓN PUBLICITARIA EN LA QUE DEFINE QUE SOLO LOS PRODUCTOS QUE CUMPLEN CON EL SISTEMA DE PERFILES NUTRICIONALES ARCOR PUEDEN SER COMUNICADOS A MENORES DE 12 AÑOS?

Los productos incluidos contienen un gramaje equivalente a una porción o menos según la legislación Mercosur de rotulación y un máximo de 150 Kcal por envase individual o menos cuando la categoría en cuestión tenga un límite de energía menor en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.

Tu Porción Justa cumple con la cantidad en gramos definida por la legislación Mercosur para la porción de cada categoría de productos. A esta obligación regulatoria se suma una pauta de energía que contempla que no se supere el límite diario de energía asignado a alimentos de consumo opcional en las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA).

APRENDIENDO A DISFRUTAR

Desde 2017, llevamos adelante en Argentina, Brasil y Chile, Aprendiendo a Disfrutar, un programa educativo que apoya proyectos escolares que promuevan una vida activa y una alimentación sana en niños y niñas. Ya llegamos a más de 35.000 niños y más de 126 escuelas y jardines.



ALIANZAS Y CONOCIMIENTO

EN CADA ACCIÓN QUE PENSAMOS Y LLEVAMOS ADELANTE, CONTAMOS CON EL ASESORAMIENTO Y EL APOYO DE INSTITUCIONES Y ESPECIALISTAS EN NUTRICIÓN, QUIENES NOS ACOMPAÑAN CON SUS CONOCIMIENTOS Y POTENCIAN EL ALCANCE DE NUESTRAS PROPUESTAS. ADEMÁS, PARA CONTAR CON AVAL CIENTÍFICO EN TODOS NUESTROS DESARROLLOS Y CONTENIDOS, FOMENTAMOS INICIATIVAS DE VINCULACIÓN CON EL ECOSISTEMA TÉCNICO-CIENTÍFICO.

140

CONVENIOS

Ya firmamos más de 140 convenios de cooperación y transferencia tecnológica con empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

194

PERSONAS

Nuestra área de Investigación y Desarrollo cuenta con 194 personas que renuevan nuestros productos considerando la dimensión nutricional.

15

CONGRESOS

Asistimos a más de 15 congresos, ferias y exposiciones para conocer tendencias y nuevas ideas que nos ayudan a innovar.

09

INVESTIGACIONES

Realizamos 9 investigaciones en alimentación y vida saludable en las que escuchamos a más de 6.500 personas.



Innovación
Alimentaria

Esta información fue desarrollada por la Jefatura de Desarrollo Nutricional de Grupo Arcor. Por cualquier consulta, podés escribir a arcorinnovacion@arcor.com