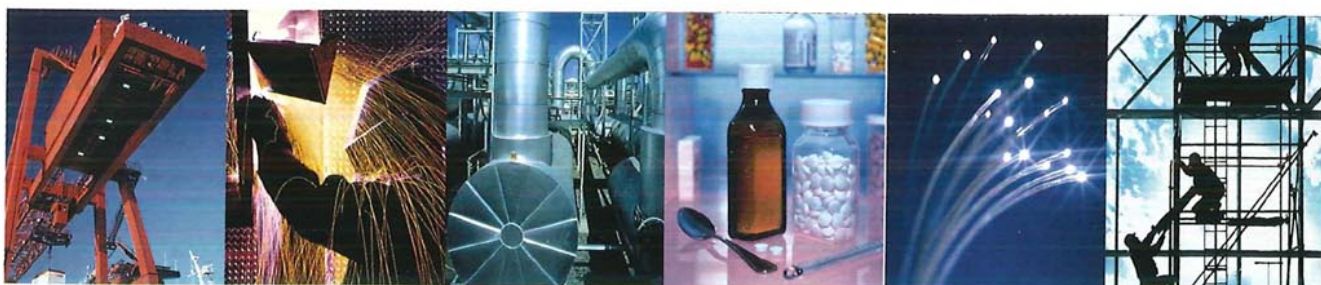


Prestigio
 EMPRESARIO



LAS MEJORES EN CADA SECTOR



Uno de los rasgos distintivos de este trabajo es la comparación directa entre las compañías de

un mismo sector de actividad económica, un aspecto de mucho interés para realizar una evaluación más afinada de la percepción de prestigio empresarial. La encuesta del Ranking Total de Prestigio Empresario también relevó la opinión de empresarios y ejecutivos sobre este particular enfoque.

No fueron considerados para esta encuesta –obviamente– todos los sectores de la economía, algo que excedería largamente el propósito de este trabajo. No obstante, sí fueron tenidos en cuenta los rubros más importantes y, en algunos casos –en la intención de abarcar una mayor cantidad de empresas– fueron fundidos en uno solo, dos o más segmentos afines.

A continuación se brinda un breve comentario de los resultados de los distintos rubros, acompañando los cuadros respectivos. En estos últimos se consigna el orden de las tres menciones que los consultados tuvieron oportunidad de hacer.

AGRONEGOCIOS

Aceitera General Deheza quedó en esta edición del ranking en la primera posición en el rubro Agronegocios, a favor de sus con-

AGRONEGOCIOS				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Aceitera Gral. Deheza	18,8	17,2	14,8	17
Cargill	15,9	17,5	13,2	15,5
Los Grobo	13,7	11,4	13,4	12,8
Molinos Río de la Plata	12,2	9,9	7,6	9,9
Bunge	7,9	5,8	6,9	6,9
Cresud	4,6	5,1	4,2	4,6
Adecoagro	3,9	3,1	2,6	3,2
Cosco	3,5	3,1	2,5	3
Monsanto	2,3	2,3	1,1	1,9
Molino Cañuelas	1,9	1,6	1,2	1,6

tinuas inversiones en su polo productivo líder en el complejo sojero y aceitero. Cultiva 200.000 hectáreas y exporta el 6% de la harina y aceite de soja del mundo. Factura US\$ 3.000 millones anuales. Los gigantes agroexportadores, como Cargill y Bunge, fuertemente ligados a la comercialización externa del agro argentino, también figuran en los primeros puestos.

Mientras tanto, Los Grobo descendió un par de escalones. Es indiscutible el presti-

gio de la empresa unida al de su líder, Gustavo Grobocopatel. Sin embargo, la compañía ha tenido problemas con una deuda financiera muy grande, solventados con la venta del 75% del paquete accionario al fondo de inversión Victoria. Por su parte, Molinos Río de la Plata se afianza en sus dos patas: la de trader de agrícola y la de parte industrial con productos alimenticios de marca.

Siguen Cresud, del grupo IRSA y Adecoagro, son otros ejemplos de modernidad en la gestión de los negocios agrícolas.

El grupo chino Cosco, ha crecido exponencialmente con la compra de Nidera y Noble, convirtiéndose en el segundo exportador de granos de la Argentina.

ALIMENTOS

Una vez más Arcor logró el lugar de la empresa más prestigiosa

EMPRESARIO

ALIMENTACIÓN				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Arcor	25,7	14,9	14,2	18,3
Molinos Río de la Plata	13,2	12,6	10,5	12,1
Mastellone Hnos.	10,8	9,6	9,2	9,9
Danone	9,1	8	6,9	8
Unilever	6,5	6,6	6,1	6,4
Nestlé	5,8	7,1	6,6	6,5
Mondelèz	4,9	3,4	4,3	4,2
Aceitera General Deheza	3,7	4,3	3,3	3,8
Pepsico	2,3	1,8	1,9	2
Granja Tres Arroyos	2,1	2	2,3	2,1

AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTISTA				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Toyota	18,9	16,1	13,2	16,1
Volkswagen	16,3	17,4	11,2	15
Ford	13,2	10,7	9,2	11
General Motors	9,8	9,5	8,2	9,2
Mercedes Benz	8,4	6,4	5,5	6,8
Honda	6,2	5,2	3,9	5,1
Scania	4,8	4,1	3,6	4,2
PSA Peugeot	3,5	3,3	3,3	3,4
FCA (Fiat)	3,3	3,5	2,9	3,2
Renault	2,3	2,4	2,4	2,4

BANCOS				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Santander Río	14,9	13,6	12,8	13,8
Galicia	14,6	14,1	12,1	13,6
Francés	13,8	12,6	11,8	12,7
HSBC	9,2	10,2	10,6	10
ICBC	8,8	7,8	7	7,9
Citi	8,3	6,7	6,1	7
Macro	6,5	5,3	5,1	5,6
Supervielle	3,5	3,7	3,1	3,4
Patagonia	3,2	2,5	1,8	2,5
Garantizar	2,5	2,3	2,1	2,3

BEBIDAS				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Coca Cola	22,5	18,2	16,8	19,2
Quilmes	18,6	18,8	15,3	17,6
Pepsico	10,8	8	7,2	8,7
Peñaflor	9,6	8,9	6,6	8,4
Danone	7,5	5,6	6,5	6,5
Nestle	5,4	6,2	5	5,5
Chandon	4,8	4,5	4,1	4,5
Catena	3,6	2,3	2,9	2,9
CCU	2,2	2,1	1,9	2,1
Pernod Ricard	2	1,9	2,1	2
Isenbeck	1,9	1,6	1,2	1,6

en lo que hace al sector Alimentos, una ubicación que ha mantenido a lo largo de casi toda la década y media que lleva este ranking.

Molinos Río de la Plata volvió a tener una excelente performance en este rubro en el que se ha consolidado, accediendo al segundo lugar de la tabla en cuanto a primeras menciones.

Mastellone Hermanos, por su parte, integró también el podio. A pesar de sus dificultades financieras, la compañía mantiene su prestigio por su amplio liderazgo en el sector lácteo.

Danone y Unilever ascendieron en su posicionamiento, logrando buenos porcentajes de recordación. Otras grandes multinacionales multimarcas que tienen fuerte presencia en el sector son Nestlé, Mondelez y Pepsico, también integran la lista del top ten de las alimenticias.

Por su parte, Aceitera General Deheza, se destaca como gran productor de harinas y aceites, que vende al mercado local y externo, con marcas propias muy exitosas.

Cierra el cuadro Granja Tres Arroyos, una empresa avícola familiar, que ha crecido en base a inversiones y adquisiciones, siendo hoy el principal productor y exportador del sector.

AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTISTA

Toyota siguió liderando en esta edición del ranking el cuadro de prestigio del sector automotriz. Sin duda la compañía japonesa ha tenido una muy buena trayectoria en el país, afianzándose con inversiones y buena estrategia comercial, en el mercado local y la exportación.

Por su parte, Volkswagen Argentina quedó segunda por poco margen en relación a la anterior en cuanto a primeras mencio-

nes e inclusive la superó en segundas recordaciones. Ford ha escalado lugares en este listado, quedando en esta ocasión en el tercer puesto, a favor de la extensa y exitosa trayectoria de la compañía en el país.

General Motors se colocó en el cuarto lugar, con porcentajes muy parejos de recordaciones –en torno al 9% del total–.

Mercedes Benz, con una extensa trayectoria de casi 70 años en el país, fabrica autos y chasis de autobuses, manteniendo su consideración de una empresa que entrega productos de alta calidad.

Por su parte Honda sigue afirmándose gradualmente en el ranking de Prestigio, basada en productos de buena calidad. Produce en el país motos, siendo además Argentina uno de los 17 países del mundo en el que fabrica autos.

BANCOS

Los dos grandes rivales de la banca privada nacional, el Banco Santander Río y el Banco Galicia han copado los dos primeros lugares en esta encuesta. En la presente edición prevaleció el Santander Río, mientras que el Galicia volvió a colocarse en la segunda posición del sector, en cuanto a percepción de prestigio. El Francés también tuvo una buena performance, quedando en muy parecido rango de recordaciones, en el tercer puesto. Mientras tanto, los bancos chinos, el HSBC y el ICBC, continuaron creciendo en el ranking de Prestigio, a la par que se fortalece su presencia en el país.

Descendiendo algunas posiciones, el Citi aparece en sexto lugar, ahora enfocado en la banca corporativa, luego de vender su negocio minorista al Santander Río.

COSMÉTICA Y LIMPIEZA

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Unilever	27,2	21,4	14,9	21,2
Natura	18,1	14,8	13,8	15,6
Kimberly Clark	10,2	9,2	7,8	9,1
P&G	7,5	8,1	7,3	7,6
Johnson & Son	6,1	5	3,1	4,7
L'Oréal Argentina	4,7	4,8	4,2	4,6
Gillete Argentina	4,3	3,5	3,8	3,9
Johnson & Johnson	2,3	2,9	2,6	2,6
Avon	2,3	2,3	1,8	2,1
Colgate Palmolive	1,5	1,9	1,1	1,5

CONSULTORAS Y AUDITORAS

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
PwC Argentina	15,8	11,4	8,3	11,8
Accenture	13,4	8,5	9	10,3
Deloitte	10,8	8,7	8,3	9,3
EY	9,9	7,5	7,3	8,2
Adecco	8,6	6	6,2	6,9
Manpower	8,1	7,4	6,6	7,4
KPMG	5,4	4,1	3,2	4,2
Bayton	2,8	2,3	2,1	2,4
Randstad	2,1	1,8	1,7	1,9

COMERCIO MINORISTA

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Mercado Libre	20,8	19,5	14,2	18,2
Carrefour	19,7	18,3	16,4	18,1
Cencosud	17,5	14,5	9,4	13,8
Wal Mart	9,6	8,2	7,3	8,4
Coto	6,9	4,6	5,9	5,8
Garbarino	5,5	5	5,6	5,4
Farmacy	3,8	4,2	3,8	4
Falabella	2,3	2,5	2,3	2,4
Frávega	2,2	2,4	2,3	2,3
Diarco	1,9	2	1,9	1,9

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
IRSA	24,2	19,9	17,7	20,6
Consultatio	19,8	18,1	18,4	18,8
TGLT	11,2	9,7	7,7	9,5
Vizora	8,4	5,5	4	6
Argencons	6,1	4,9	4,6	5,2
Grupo Monarca	4,8	5,1	3,6	4,5
Dipsa	2,7	2,3	2,1	2,4
Bayres Group	2,3	1,8	1,9	2

También es fuerte el crecimiento de Banco Macro y su expansión en los servicios financieros minoristas, que le han valido una buena posición en el ranking. Es de destacar la presencia en este cuadro de honor de Garantizar, la compañía que viene realizando una buena tarea en brindar garantías para créditos a las pymes, a pesar de que el mismo se encuentra restringido en la actualidad.

BEBIDAS

Coca Cola obtuvo el primer lugar con una buena diferencia entre las compañías más prestigiosas del rubro Bebidas, tanto en lo que se refiere a primeras menciones como en el total de las mismas. El segundo puesto fue otra vez para Quilmes, consolidada con una gran participación de mercado en el rubro cervecero. A bastante distancia de las dos primeras en materia de porcentaje de recordaciones aparece Pepsico, que hace valer su variedad de marcas, además de su clásica Pepsi Cola. En un escalón más abajo se ubica Grupo Peñafior, que ha realizado una tarea muy interesante con su modelo de negocios que le ha valido el liderazgo en el sector vitivinícola. Danone, en tanto, siguió destacándose en este cuadro y se ubicó esta vez en el cuarto lugar. Junto con quien le sigue, Nestlé, han enriquecido las góndolas con su variedad de productos. Catena y Chandon son otras dos bodegas que mantienen su prestigio y por eso aparecen en este cuadro. CCU, Pernod Ricard e Isenbeck, completan el listado de las primeras en el rubro.

COMERCIO MINORISTA

En el sector de comercio minorista hubo un ascenso espectacular de Mercado Libre, al punto que logró llegar al primer puesto en el sector, dando cuenta de la gran consideración que merece

la expansión del primer "unicornio" argentino y el imparable crecimiento del e commerce.

En cuanto al hipermercado, se encuentra atravesando una crisis, en el orden internacional por el avance justamente del e commerce, agravado en el país por el descenso del consumo y las altas tasas de interés. Los grandes jugadores internacionales en el mercado local han debido encarar diversas formas de adecuación a esta realidad.

Con la salvedad anterior, en esta edición del ranking, se colocó en el segundo lugar el grupo Carrefour, el primero que decidió una reestructuración, de la cual está emergiendo. Le sigue Cencosud, el grupo controlado por el alemán-chileno Hörst Paulmann, que decidió abrir capital en la región, pero excluyendo a Argentina, pero continuando con sus marcas Jumbo, Disco, Unilever e Easy. No ha escapado a esta tendencia Wal Mart, que ha cerrado o transferido locales. Por su parte, Coto, la mayor cadena comercial de capitales argentinos, ha continuado con su gradual crecimiento.

CONSULTORAS Y AUDITORAS

PwC ratificó su liderazgo entre las empresas de auditoría y consultoría. Otra vez resultó la que más adhesiones obtuvo, con más de un 15,8% de las primeras menciones.

En segundo lugar se ubicó Accenture, con importante actividad de consultoría en rubros tales como recursos humanos o tecnología. Las auditoras y consultoras Deloitte y EY (Ernst & Young) siguen en el tercer y cuarto puesto, con muy escasa diferencia en porcentaje de recordaciones.

A continuación y también con poca diferencia entre una y otra, aparecen dos empresas netamente de consultoría de recursos humanos: Adecco y Manpower.

Prestigio

EMPRESARIO

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Bagó	36,7	20,9	12,9	25,1
Roemmers	15,8	13,8	10,2	13,3
Bayer	13,5	12,4	11,6	12,5
Roche	9,6	8,9	8,4	9
Abott	5,9	4,5	4,6	5
Dow	5,5	6,3	5,8	5,9
Dupont	3,8	3,6	3,3	3,6
Novartis	2,7	2,5	2,8	2,7
Glaxo	2,3	3,1	2,4	2,6
Pfizer	1,9	2,1	2,1	2

PETROLERAS

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
YPF	28,2	23,1	14,6	22
Pan American Energy	24,7	18,2	16,2	19,7
Shell	18,2	13,5	12,8	15
Axion Energy	7,5	6	5,2	6,2
Total Austral	5,3	5,2	4,8	5,1
Sinopec	3,8	3,2	2,4	3,1
Tecpetrol	3,7	3,1	3,3	3,4
Pampa Energía	3,5	3,6	3,2	3,4
Pluspetrol	2,2	1,8	1,6	1,9
Chevron	1,8	2	1,6	1,8

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Grupo Clarín	23,4	19,4	15,1	19,3
Direc TV	17,9	15,8	13,6	15,8
La Nación	16,8	15,9	15,8	16,2
Telefé	8,2	6,2	4,5	6,3
América TV	7,1	6,4	5,7	6,4
Cronista	6,2	3,9	3,4	4,5
Infobae	4,8	4,2	3,7	4,2
Ambito Financiero	3,2	2,9	3,3	3,1
Página 12	2,1	1,8	2,1	2
Fox Sports	1,8	2	1,7	1,8

SEGUROS Y ART

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Sancor Seguros	16,7	13,2	13	14,3
Zurich	14,2	13,6	12,2	13,3
La Caja	13,6	11,8	10,5	12
Mapfre	12,1	10,8	10,7	11,2
Federación Patronal	10,3	8,2	7,3	8,6
Allianz	8,3	6,5	5,4	6,7
Asociart	5,1	4,8	4,1	4,7
Mercantil Andina	4,2	4,8	4,5	4,5
La Segunda	3,2	3	2,9	3
San Cristobal	2,8	2,4	1,9	2,4

Más atrás aparece la cuarta de las "big four" de la auditoría, KPMG. Y cierran el "top ten", las consultoras de recursos humanos Bayton y Randstad.

COSMÉTICA Y LIMPIEZA

Una vez más Unilever demostró un neto predominio en este segmento logrando imponerse con apreciable ventaja en el total de opiniones y también tanto en las primeras como en las segundas menciones.

Continuando con su rápido ascenso en el ranking, Natura logra la segunda ubicación, a bastante distancia de la primera, pero con muy buena performance.

El tercer y cuarto lugar, descendiendo un puesto con respecto al último ranking, se ubicaron Kimberly Clark y Procter & Gamble, separadas por un buen margen.

Johnson & Son mejora en su posicionamiento en este ranking, a favor de su tradicional actuación en el rubro.

Gillete Argentina, también asciende en su ubicación, mientras que L'Oreal Argentina la mantiene. Luego viene Johnson & Johnson y finalmente con porcentajes menores aparecen Avon y Colgate Palmolive.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

IRSA logró por un buen margen el primer lugar entre los desarrolladores inmobiliarios más prestigiosos. Sin duda es el grupo más dinámico en este sector con casi una veintena de centros comerciales en todo el país, además de edificios de viviendas, de oficinas, hoteles. Comandado por Eduardo Elztain, IRSA expandió sus negocios a Estados Unidos y sobre todo a Israel, donde controla uno de los principales holdings del país.

En segundo lugar se ubicó Consultatio, otro gran grupo de real estate, con realizaciones notables como el barrio Nordelta, edificios de vivienda de gran categoría en la Ciudad de Buenos Aires, así como de oficinas. También tiene condominios en Estados Unidos. Fundada en 2005 por Federico Weil, cotiza en la Bolsa de Buenos Aires desde 2010: TGLT ha evidenciado mucho dinamismo en los últimos años, siendo responsable de proyectos de edificios y condóminos en Buenos Aires, Rosario, Tigre y Montevideo. Según la empresa, los que están hoy en desarrollo tienen un valor potencial de US\$ 1.300 millones.

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS

En la industria de laboratorios se confirma y acentúa el predominio de Laboratorios Bagó, que en esta oportunidad reúne nada menos que al 36,7% en la primera mención y al 25,1 en el total de las opiniones. Sin duda, una vez más un resultado excelente para la compañía de los hermanos Juan Carlos y Sebastián Bagó. Otra gran empresa de capital argentino se asegura el segundo lugar en prestigio: Roemmers, con perfil algo más bajo que la líder del cuadro, pero con una excelente trayectoria.

A continuación aparece el primer laboratorio farmacéutico internacional en el top ten local: Bayer, con su indudable poderío. Enseguida se colocan otras dos importantes empresas multinacionales, como lo son Roche y Abott.

El grupo Dow es la primera empresa del rubro químico y petroquímico que aparece en este cuadro. La empresa se ha expandido al rubro petrolero, con importantes inversiones en Vaca Muerta. Dupont, mientras tanto, ofrece una muy variada gama de productos, para diversos ramos, como el del agro, la alimentación o las fibras y plásticos.

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Bagó	36,7	20,9	12,9	25,1
Roemmers	15,8	13,8	10,2	13,3
Bayer	13,5	12,4	11,6	12,5
Roche	9,6	8,9	8,4	9
Abott	5,9	4,5	4,6	5
Dow	5,5	6,3	5,8	5,9
Dupont	3,8	3,6	3,3	3,6
Novartis	2,7	2,5	2,8	2,7
Glaxo	2,3	3,1	2,4	2,6
Pfizer	1,9	2,1	2,1	2

PETROLERAS				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
YPF	28,2	23,1	14,6	22
Pan American Energy	24,7	18,2	16,2	19,7
Shell	18,2	13,5	12,8	15
Axion Energy	7,5	6	5,2	6,2
Total Austral	5,3	5,2	4,8	5,1
Sinopec	3,8	3,2	2,4	3,1
Tecpetrol	3,7	3,1	3,3	3,4
Pampa Energía	3,5	3,6	3,2	3,4
Pluspetrol	2,2	1,8	1,6	1,9
Chevron	1,8	2	1,6	1,8

MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Grupo Clarín	23,4	19,4	15,1	19,3
Direc TV	17,9	15,8	13,6	15,8
La Nación	16,8	15,9	15,8	16,2
Telefé	8,2	6,2	4,5	6,3
América TV	7,1	6,4	5,7	6,4
Cronista	6,2	3,9	3,4	4,5
Infobae	4,8	4,2	3,7	4,2
Ambito Financiero	3,2	2,9	3,3	3,1
Página 12	2,1	1,8	2,1	2
Fox Sports	1,8	2	1,7	1,8

SEGUROS Y ART				
	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Sancor Seguros	16,7	13,2	13	14,3
Zurich	14,2	13,6	12,2	13,3
La Caja	13,6	11,8	10,5	12
Mapfre	12,1	10,8	10,7	11,2
Federación Patronal	10,3	8,2	7,3	8,6
Allianz	8,3	6,5	5,4	6,7
Alliant	5,1	4,8	4,1	4,7
Mercantil Andina	4,2	4,8	4,5	4,5
La Segunda	3,2	3	2,9	3
San Cristobal	2,8	2,4	1,9	2,4

Más atrás aparece la cuarta de las "big four" de la auditoría, KPMG. Y cierran el "top ten", las consultoras de recursos humanos Bayton y Randstad.

COSMÉTICA Y LIMPIEZA

Una vez más Unilever demostró un neto predominio en este segmento logrando imponerse con apreciable ventaja en el total de opiniones y también tanto en las primeras como en las segundas menciones.

Continuando con su rápido ascenso en el ranking, Natura logra la segunda ubicación, a bastante distancia de la primera, pero con muy buena performance.

El tercer y cuarto lugar, descendiendo un puesto con respecto al último ranking, se ubicaron Kimberly Clark y Procter & Gamble, separadas por un buen margen.

Johnson & Son mejora en su posicionamiento en este ranking, a favor de su tradicional actuación en el rubro.

Gillete Argentina, también asciende en su ubicación, mientras que L'Oreal Argentina la mantiene. Luego viene Johnson & Johnson y finalmente con porcentajes menores aparecen Avon y Colgate Palmolive.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

IRSA logró por un buen margen el primer lugar entre los desarrolladores inmobiliarios más prestigiosos. Sin duda es el grupo más dinámico en este sector con casi una veintena de centros comerciales en todo el país, además de edificios de viviendas, de oficinas, hoteles. Comandado por Eduardo Elztain, IRSA expandió sus negocios a Estados Unidos y sobre todo a Israel, donde controla uno de los principales holdings del país.

En segundo lugar se ubicó Consultatio, otro gran grupo de real estate, con realizaciones notables como el barrio Nordelta, edificios de vivienda de gran categoría en la Ciudad de Buenos Aires, así como de oficinas. También tiene condominios en Estados Unidos. Fundada en 2005 por Federico Weil, cotiza en la Bolsa de Buenos Aires desde 2010: TGLT ha evidenciado mucho dinamismo en los últimos años, siendo responsable de proyectos de edificios y condóminos en Buenos Aires, Rosario, Tigre y Montevideo. Según la empresa, los que están hoy en desarrollo tienen un valor potencial de US\$ 1.300 millones.

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS

En la industria de laboratorios se confirma y acentúa el predominio de Laboratorios Bagó, que en esta oportunidad reúne nada menos que al 36,7% en la primera mención y al 25,1 en el total de las opiniones. Sin duda, una vez más un resultado excelente para la compañía de los hermanos Juan Carlos y Sebastián Bagó. Otra gran empresa de capital argentino se asegura el segundo lugar en prestigio: Roemmers, con perfil algo más bajo que la líder del cuadro, pero con una excelente trayectoria.

A continuación aparece el primer laboratorio farmacéutico internacional en el top ten local: Bayer, con su indudable poderío. Enseguida se colocan otras dos importantes empresas multinacionales, como lo son Roche y Abott.

El grupo Dow es la primera empresa del rubro químico y petroquímico que aparece en este cuadro. La empresa se ha expandido al rubro petrolero, con importantes inversiones en Vaca Muerta. Dupont, mientras tanto, ofrece una muy variada gama de productos, para diversos ramos, como el del agro, la alimentación o las fibras y polímeros.

Prestigio
 EMPRESARIO

SIDERURGIA Y METALMECÁNICA

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Tenaris Siderca	23,2	15,4	14,2	17,6
Acíndar	20,6	14,8	16,1	17,2
Grupo Techint	17,1	15	13,1	15,1
Ternium Siderar	16,8	15,9	14,5	15,7
Aluar	7,9	6,6	5,5	6,7
Acerbrag	3,7	3,5	3	3,4
Sipar Gerdau	2,6	2,6	2,2	2,5
Industrial Metalmecánica	2,2	1,9	1,9	2
IMPSA	1,6	1,4	1,1	1,4
Aceros Zapla	1,4	1,2	0,9	1,2

TECNOLOGÍA

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Google	22,4	18,3	19,4	20
Apple	18,6	19,8	17,3	18,6
Globant	17,8	18,6	16,5	17,6
Microsoft	10,6	9,3	8,4	9,4
SAP	7,8	6,6	6,3	6,9
IBM	6,7	5,5	5,4	5,9
Siemens	5,4	4,7	3,9	4,7
Intel	2,8	2,5	2,4	2,6
Invap	2,1	1,9	1,9	2
Logicalis	1,6	1,4	0,9	1,3

SERVICIOS MÉDICOS

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Osde	45,6	19,6	10,2	25,1
Swiss Medical	12,4	11,5	10,7	11,5
Galeno	8,2	8,9	9,8	9
Omint	6,8	5,8	5,5	6
Medicus	5,1	5,4	3,8	4,8
Fundación Favalaro	3,8	4,3	3,3	3,8
Hospital Italiano	3,4	3,3	3,8	3,5
Sanatorio Güemes	2,6	2,4	1,9	2,3
Hospital Alemán	2,3	2,1	1,7	2
Sanatorio Otamendi	1,8	1,8	1,5	1,7

TELECOMUNICACIONES

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Telefónica	18,9	16,8	15,1	16,9
Telecom	17,6	15,3	15,8	16,2
Claro	13,9	13,2	11,5	12,9
Movistar	13,7	11,8	10,8	12,1
Personal	12,6	10,6	10,5	11,2
Fibertel	9,3	8,4	7,6	8,4
Telecentro	5,6	5,1	3,8	4,8
Arnet	4,2	3,9	3,6	3,9
Arsat	2,6	2,1	1,8	2,2
Iplan	1,9	1,6	1,4	1,6

Otros tres laboratorios internacionales, como Glaxo, Novartis y Pfizer, cierran la tabla.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al unificar las menciones a sus diferentes medios, el grupo Clarín resultó claramente en primera posición, evidenciando así su poderío. Clarín, Radio Mitre y Canal 13 son medios líderes, en un grupo que tiene como nave insignia Cablevisión, a través de la cual ahora también controla a Telecom Argentina. TN también fue el más nombrado en cuanto a canales de cable.

DirecTV, mientras tanto, descendió un escalón, pero igualmente es muy importante su segundo puesto entre los medios de comunicaciones más reconocidos. A su vez, el diario La Nación quedó en tercer lugar, a favor de su indudable prestigio en la prensa gráfica.

América TV asciende notablemente en este cuadro; lo cual puede vincularse con una programación totalmente renovada y con programas periodísticos de mucho peso.

En la prensa especializada, el Cronista aventaja claramente a Ambito Financiero, mientras que es de destacar la inclusión en este top ten de un medio puramente de Internet, como lo es el portal de noticias Infobae.

PETROLERAS

En el sector petrolero, YPF conserva el liderazgo por su magnitud, como la compañía más grande del país. La compañía ha sufrido pérdidas, por menor producción y endeudamiento, pero tiene muy buenas perspectivas con el petróleo y el gas no tradicional, en especial en Vaca Muerta.

Pan American Energy vuelve a tener una buena performance en el ranking sectorial, logrando la segunda ubicación en la tabla. La compañía pertenece a la familia Bulgheroni asociada con una empresa china.

Shell sube y se ubica en el tercer lugar en el top ten del petróleo. En el año se concretó la venta del negocio de downstream de la compañía a la brasileña Raizen, en la cual Shell tiene el 50%. Las inversiones de Shell en Vaca Muerta, son importantes, como también lo son los de la petrolera del grupo Techint, que aparece asimismo en este cuadro, Tecpetrol.

Axion Energy, también del grupo Bulgheroni, obtiene un destacable lugar en la tabla, como uno de los principales jugadores en la venta de combustibles.

Por su lado, figura esta vez Pampa Energía, que se quedó con los activos de Petrobras en la Argentina, pasando al grupo liderado por Marcelo Mindlin.

SEGUROS

En el sector asegurador el primer puesto fue esta vez para Sancor Seguros, compañía que por poco margen logró el mayor porcentaje de primeras menciones. El segundo lugar lo obtuvo Zurich, que inclusive logró la primacía en cuanto a las segundas menciones.

Siempre con corta distancia uno de otro sigue La Caja, compañía que ha estado generalmente en el podio de este ranking sectorial y vuelve a hacerlo con su actual tercer puesto.

Mapfre, la compañía española, también obtuvo un buen número de menciones, colocándose en la cuarta posición.

A escasa diferencia en cuanto a primeras menciones, Federación

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

	1ª Mención	2ª Mención	3ª Mención	Total
Aerolíneas Argentinas	19,3	17,5	14,8	17,2
Latam	17,6	13,5	14,4	15,2
American Airlines	14,2	14,5	11,8	13,5
Lufthansa	7,4	6,8	5,9	6,7
Air France	5,5	5,2	4,9	5,2
DHL	5,1	4,4	3,9	4,5
FEDEX	4,6	3,8	4,1	4,2
Andreani	3,5	3,2	3,5	3,4
Buquebús	2,9	2,8	3,1	2,9

Patronal, otra de las compañías que siempre reciben una buena cantidad de menciones. Allianz, Asociart y Mercantil Andina también mejoraron el porcentaje de menciones. La Segunda, por su parte, aparece por segunda vez en el top ten de este listado, mientras que la única ART que figura en él es Asociart.

SIDERURGIA Y METALMECANICA

Es más que notorio el predominio indiscutible que tiene el grupo Techint en el país en lo que se refiere a siderurgia. Por eso ocurre que muchos encuestados mencionan directamente al grupo. Una vez más se adoptó para el cómputo de este rubro el criterio de respetar la forma en que fue nombrado por los encuestados, ya sea como grupo Techint o especificando sus empresas Ternium Siderar o Tenaris Siderca.

Con esa salvedad, vemos que la mayoría de las primeras menciones fueron para Siderca, que forma parte del grupo internacional Tenaris, dedicada a la elaboración de tubos de acero sin costura. El segundo lugar fue esta vez para Acindar.

La siderúrgica, controlada por el grupo indio Mittal, mejoró en cuanto al porcentaje de menciones y posicionamiento en el ranking.

El tercer puesto fue para quienes directamente mencionaron Grupo Techint y el cuarto para su otra controlada, Ternium, completando para el grupo más de la mitad de las menciones en este rubro. Aluar se ubicó en el quinto puesto, mientras que Acerbrag conservó su ubicación, lo mismo la compañía que le siguió: Sipar Gerdau.

IMPESA, acosada por los problemas financieros, descendió varios peldaños.

SERVICIOS MEDICOS

OSDE sigue liderando el sector de servicios médicos, con un predominio muy claro, al punto que en la primera mención fue elegido por casi el 50% de los encuestados, el porcentaje más elevado del presente ranking.

A mucha distancia sigue en el segundo lugar Swiss Medical, con el 12% de las primeras recordaciones. Galeno, a su vez, queda en esta oportunidad en la tercera ubicación con un 8,2% de las primeras menciones.

Omint y Medicus conservaron sus puestos, ubicándose en el cuarto y quinto lugar. La Fundación Favaloro también fue objeto de recordación en este ranking. La siguieron otros centros asistenciales, como Hospital Italiano, Sanatorio Güemes, Hospital Alemán y Sanatorio Otamendi.

TECNOLOGIA E INFORMATICA

En el rubro tecnológico se evidenció un predominio de Google, el gigante de Internet que desarrolla nuevos negocios a partir de su liderazgo en los buscadores. La sigue otra estrella mundial de la tecnología, Apple. La compañía del desaparecido Steve Jobs, introdujo varias novedades tecnológicas revolucionarias en los últimos años y es apoyada como prestigiosa a pesar de no tener una empresa en Argentina.

Asciende varios puestos para ubicarse en el tercer lugar Globant, la empresa de software de emprendedores argentinos que ha crecido a nivel internacional y hoy tiene valor de mercado superior a los US\$ 1.000 millones.

Mientras tanto, Microsoft también obtuvo un porcentaje muy importante de menciones, quedando en cuarto lugar.

SAP e IBM son importantes jugadores en cuanto a soluciones tecnológicas para empresas. Lo mismo puede decirse de la alemana Siemens.

Para destacar también la presencia de INVAP en el top ten, el laboratorio estatal rionegrino, que desarrolla, produce y exporta, soluciones de alto contenido tecnológico.

TELECOMUNICACIONES

Telefónica de Argentina volvió a lograr el primer lugar en el dinámico y disputado sector de las telecomunicaciones. El otro gran jugador del rubro, Telecom, ahora controlado por Cablevisión, logró el segundo puesto.

Después vienen las compañías de servicios móviles, que perdieron algo de consideración por defectos en el servicio, pero ahora están buscando recuperarse con inversiones y nuevos servicios. Las diferencias fueron mínimas en las recordaciones de Claro, Movistar y Personal.

Mientras tanto, en la provisión de conectividad a Internet la empresa que más votos reunió fue Fibertel. La segunda fue la controlada por Telecom, Arnet.

También tuvo buena ubicación Telecentro, la compañía pionera del "triple play", que sigue ofreciendo un interesante paquete simultáneo de televisión por cable, telefonía e internet.

Por primera vez aparece en este cuadro Arsat, la compañía estatal argentina que opera satélites para televisión, comunicaciones y otros servicios.

TRANSPORTE Y LOGISTICA

Ascendiendo en el porcentaje de menciones, logró el primer lugar Aerolíneas Argentinas que ha venido mejorando su performance económica y comercial, a pesar de que sufrió severos problemas en su servicio en la última parte del año por medidas gremiales.

Bajó un puesto Latam, al quedar en el segundo lugar en el rubro, pero con un muy buen porcentaje de recordaciones: casi el 20% de las primeras menciones.

También fue notable la performance de American Airlines, logrando ubicarse en el tercer puesto en este cuadro que engloba a un sector muy amplio, como es el de las compañías de logística y de transporte.

Las compañías aéreas coparon los primeros lugares en este listado. Otras que fueron mencionadas fueron Lufthansa y Air France. En tanto, en las empresas de logística, DHL es la que tuvo más apoyos, seguida por FEDEX, la cual logró superar en cuanto a primeras menciones a la local Andreani. Finalmente, Buquebús cierra la lista de los primeros diez de este grupo. ●