



Arcor apoya a los kioscos para salir adelante tras la crisis del COVID -19

La empresa lanza dos programas para contribuir con la recuperación de los kioscos, que han visto seriamente afectada su actividad a causa de la pandemia

Buenos Aires, 21 de mayo de 2020 – Los kioscos son parte de la identidad cultural argentina, nos identifican y nos hacen únicos en el mundo. Con distintas fisonomías y una enorme cantidad y variedad, **día a día Arcor mantiene con ellos un vínculo de cercanía y confianza**. Maxikioscos enormes ubicados en algunas esquinas, carritos en parques, ventanas en una casa de barrio o parajes en medio de rutas inhóspitas, siempre fueron espacios comunes para la vida cotidiana, punto de encuentro y de memorables momentos.

Representación por excelencia del microempendedor nacional y en su mayoría principal fuente de ingreso de miles de familias y personas de nuestro país, **los kioscos vieron seriamente afectada su actividad a partir de la pandemia COVID-19 y 23 mil de ellos tuvieron que cerrar sus persianas**.

Ante esta situación, Grupo Arcor desarrolló y comenzó a implementar los programas **“Salvemos al Kiosco”**, basado en el financiamiento de capital de trabajo de los comercios y **“Ayudando a un kiosco, tu plata vale doble”**, que propone la adquisición de vouchers online que duplican su valor cuando los consumidores retiran los productos en su kiosco amigo.

El programa **“Salvemos al kiosco”** contará con una inversión de **\$140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos** en todo el territorio nacional. Los comercios participantes del programa serán seleccionados en conjunto con la **red de 150 distribuidores en todo el país**, comenzando por aquellos que se encuentran en pequeñas localidades del interior, donde la normativa lo permita.

El financiamiento se focalizará en un **mix adecuado**, con los productos de mayor demanda del canal para que puedan **llenar sus bandejas**. Los kioscos de todo el país podrán solicitar los productos a través de la app **“Token”** y pagar hasta en 5 cuotas semanales. Se trata de una plataforma online B2B desarrollada por Arcor que permite realizar distintas operaciones comerciales con los clientes.

Esta acción se complementa con el programa **“Ayudando a un kiosco, tu plata vale doble”**, que tiene el objetivo de promover que los consumidores apoyen a su kiosco amigo a través de la plataforma **“Compra Futura”** (<https://comprafutura.com/>), adquiriendo vouchers por \$100, \$200 y \$300.

Por cada voucher que compren, la empresa les duplicará el valor para canjearlo en su kiosco amigo por sus productos preferidos de Arcor y Bagley. La promoción entrará en vigencia desde la segunda quincena de mayo, por dos meses o hasta agotar el stock de vouchers disponibles.

“Los kioscos son un eslabón central de nuestra cadena de distribución, hemos crecido junto a ellos y nos une un vínculo muy estrecho. A través de estas dos acciones queremos acompañarlos en este difícil momento y expresarles nuestro agradecimiento por su compromiso de siempre”, expresó **Tomás MacGillivray, Gerente Nacional de Ventas de Grupo Arcor**.



Contacto de Prensa - LAWSON COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA

Cecilia Bentolila | cbentolila@lawsonnet.com | 351 2089040

Eugenia Aramburu | earamburu@lawsonnet.com | 11 5014 7883



@arcorprensa_ar

Sala de Prensa: <https://www.arcor.com/ar/sala-de-prensa>

Sobre Grupo Arcor: Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. En 2005, conformó Bagley Latinoamérica en sociedad con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales, convirtiéndose en una de las empresas líderes de la región. Grupo Arcor cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios y llega con su marca a más de 120 países de todo el mundo. Su facturación en 2019 fue de 2.480 millones de dólares.