



## Grupo Arcor presenta su nuevo Reporte de Sustentabilidad

*El 15° Reporte de Sustentabilidad muestra la manera en la que la compañía integra la sustentabilidad a su estrategia de negocio.*

**Buenos Aires, 18 de mayo de 2020** - Grupo Arcor presentó su Reporte de Sustentabilidad para compartir los avances y logros alcanzados en 2019 gracias al trabajo conjunto y continuo con los diversos actores que componen su cadena de valor.

Durante este período, la compañía buscó **nuevas oportunidades de crecimiento**. Se destacan, entre otras, el fortalecimiento de la **alianza con Mastellone Hnos.** reflejada en el lanzamiento de productos con **co-branding**; el lanzamiento al mercado del **azúcar fraccionado Arcor con certificación Bonsucro**; el desarrollo de una **Política de Sustentabilidad** propia para la **División Packaging**; y la creación de **Kamay Ventures**, un fondo corporativo para contribuir a la digitalización del proceso productivo y transformación de la vida de las personas.

Se presenta información sobre la **Estrategia de Abastecimiento Sustentable** del grupo con sus más de **13.000 proveedores** incluyendo iniciativas como la **Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable**; **auditorías socio-económico ambientales a proveedores de fazón**; el **Programa REconocer**; y el **Programa Compras Inclusivas Responsables** que, en 2019, destinó **\$16.865.000** a compras de emprendimientos de base comunitaria. También, los avances del **Programa Agro Sustentable** y del trabajo de la compañía en el desarrollo de las cadenas productivas de **azúcar, maíz, frutas y hortalizas, huevo, palma y cacao**.

En cuanto a las **operaciones industriales**, se destinaron más de **4 millones de dólares** a **inversiones** vinculadas con el impulso de una gestión sustentable. Los principales logros son la **reducción del 9,4% del consumo de agua** por cada tonelada de producto producido; más del **50%** de la energía eléctrica utilizada proviene de **fuentes renovables**; y la **reutilización o el reciclaje** de más del **90% de los residuos** de operaciones propias a través del impulso a una **economía circular** y la **extensión de su vida útil**.

A través de los **22 Comités locales de Relaciones con la Comunidad**, se impulsó una estrategia de gestión de impactos comunitarios; y con el **Programa Corporativo de Donaciones** se entregaron **2.830 toneladas de productos**, que permitieron que más de 3.200 organizaciones comunitarias faciliten el acceso a la alimentación a 370.000 personas. También, se destacan los más de **48 millones de pesos** destinados a **inversión social regional en infancia**.

En relación con los **empaques** de sus productos, Arcor logró que el **53% de los materiales** sean de **origen renovable** y redujo el **8,5%** de la **cantidad** utilizada por cada kilogramo de producto comercializado. Además, en 2019, lanzó su **Estrategia de Plásticos** con lineamientos de **reducción y reemplazo**.

También, se detallan los avances alcanzados en el marco de la **Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable**. La empresa continuó con la **mejora de los perfiles nutricionales** de sus productos (reducciones del contenido de azúcares en 69 presentaciones, de sodio en 254 presentaciones y de grasas saturadas en 226 presentaciones), **ingresó a nuevas categorías** y **amplió su oferta de productos en porciones individuales** (Programa Tu Porción Justa). En este sentido, cabe destacar que el **30% de su facturación** provino de **productos con beneficios nutricionales**. Finalmente, Arcor continuó consolidándose como una de las **empresas de consumo masivo con mayor cantidad de productos libres de gluten** de Argentina, sumando a su portfolio la línea de premezclas sin TACC.

Vinculado a su compromiso con el **respeto y protección de los derechos humanos y laborales**, se destacan su **Programa de Inclusión** con la incorporación de **250 personas con discapacidad**, la **continuidad del Programa de Equidad de Género**, en el marco del cual se logró que el **20%** de las **posiciones de liderazgo y conducción** de la empresa estén ocupadas por **mujeres**, y se brindaron



**oportunidades a los más jóvenes** por medio de diferentes programas que promueven la **empleabilidad**.

Con esta 15° edición, Arcor se convierte en una de las **primeras empresas de Argentina** en reportar conforme los indicadores propuestos por los **Estándares SASB** (*Sustainability Accounting Standards Board*), sosteniendo la rendición de cuentas de acuerdo con los **GRI Standards** por 12° año consecutivo. Cabe finalmente destacar, que este es el primer Reporte de Sustentabilidad en contar con una **verificación externa**.

Tanto el **brochure** (con los principales destacados), como la **versión completa** del Reporte, se encuentran disponibles en [www.arcor.com](http://www.arcor.com).

#### **Contacto de Prensa - LAWSON COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA**

Cecilia Bentolila | [cbentolila@lawsonnet.com](mailto:cbentolila@lawsonnet.com) | 351 2089040

Eugenia Aramburu | [earamburu@lawsonnet.com](mailto:earamburu@lawsonnet.com) | 11 5014 7883



@arcorprensa\_ar

**Sala de Prensa:** <https://www.arcor.com/ar/sala-de-prensa>

**Sobre Grupo Arcor:** Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. En 2005, conformó Bagley Latinoamérica en sociedad con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales, convirtiéndose en una de las empresas líderes de la región. Grupo Arcor cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios y llega con su marca a más de 120 países de todo el mundo. Su facturación en 2019 fue de 2.480 millones de dólares.