



Grupo Arcor presenta el bon o bon dulce de leche

Con una inversión aproximada de US\$ 500.000, un desarrollo de dos años e innovación aplicada para su producción, el lanzamiento está pensado para llevar este tradicional sabor argentino al mercado internacional.

Buenos Aires, 01 de julio de 2021 – En el marco de su 70º aniversario, Grupo Arcor presenta **bon o bon dulce de leche**, el nuevo sabor de una de sus marcas más emblemáticas. Con una inversión aproximada de US\$ 500.000, la compañía lanzó este nuevo producto con el objetivo de innovar dentro del mercado de chocolates y potenciar la marca en el ámbito internacional, con presencia en más de 80 países.

“Cuando hace dos años pensamos cómo podíamos hacer algo nuevo con el chocolate que mejor representa a Grupo Arcor en todo el mundo, nació la idea de desarrollar uno de los sabores más consumidos y que identifica a los argentinos: el dulce de leche. Si bien implicó un desafío tecnológico por la composición del relleno, gracias al trabajo en equipo y a la aplicación de conocimiento logramos lanzar un producto a la altura de las exigencias de los consumidores locales y queremos que nos represente en el mundo”, explica Gabriel Porciani, Gerente General de Consumo Masivo de Argentina y Filiales Sur.

En su primer año de lanzamiento, **bon o bon dulce de leche** tendrá una producción total estimada de entre 600 y 800 toneladas, lo que equivale a 50 millones de unidades, y una facturación aproximada de US\$ 5 millones. La nueva versión, al igual que toda la línea de bon o bon, se produce en la planta ubicada en Colonia Caroya, provincia de Córdoba. En primer lugar, se exportará a Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Centroamérica e islas del Caribe, España; para luego sumar México, Estados Unidos, Canadá, Rusia, Mongolia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Palestina, Israel, Jordania, China y Japón.

Con casi 40 años en el mercado de chocolates, bon o bon es una de las marcas más representativas del país. Su lanzamiento representó un hito importante para Grupo Arcor ya que acompañó la entrada de la empresa en la Ciudad de Buenos Aires. Es un producto que tiene la flexibilidad para adaptarse al paladar de distintos consumidores en el mundo y a lo largo de los años innovó en diferentes sabores para su relleno. Grupo Arcor exporta el 70% de la producción de bon o bon, con ventas de más de 16.000 toneladas.

En Argentina, Bon o bon dulce de leche se comercializa en una caja de regalería de 12 unidades y podrá conseguirse en los canales tradicionales (supermercados, kioscos, autoservicios y almacenes), en ArcorCenters y arcorenca.com



[@arcorprensa_ar](https://twitter.com/arcorprensa_ar)

Contacto de prensa- Lawson/Milenium Group

Florencia Albamonte | florencia@milenium.group | 11 6786-3288
Noelia Gastañaga | ngastanaga@lawson.milenium.group | 351 208 9296
Ricardo Sarmiento | ricardo.sarmiento@milenium.group | 11 5471 1372

Web Arcor Argentina - Comunicados

<https://www.arcor.com/sala-de-prensa>

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. Cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios, llega con su marca a más de 100 países de todo el mundo y en 2020 sus ventas netas fueron U\$S 2.150 millones. En su trayectoria se encuentran numerosas alianzas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone, la asociación productiva en México con Grupo Bimbo y la alianza estratégica con Coca Cola. En 2021, la compañía celebra su 70º aniversario con el compromiso de seguir mirando al futuro como lo hace desde 1951.