



Bon o bon: un sabor bien nuestro llega a la mesa navideña

Con cinco nuevas propuestas, bon o bon presenta su línea de productos especiales para las fiestas.

Buenos Aires, diciembre 2021 – Con 40 años en el mercado de chocolates, bon o bon es una de las marcas más representativas del país, que se adapta al paladar de sus consumidores en todo el mundo. En el marco de los festejos y reuniones de fin de año, la marca innova una vez más e ingresa a la Navidad con cinco nuevas propuestas.

“Tradicionalmente, la mesa navideña argentina se compone de pan dulce, turrone, garrapiñadas y confituras. En este sentido, decidimos ir por más e incorporar un sabor bien nuestro, familiar y reconocido. Seleccionamos bon o bon, sinónimo de tradición, presente en todas las fechas emotivas como un clásico nacional”, expresó Natalia Colla, responsable de Seasonals de Grupo Arcor.

La nueva línea está compuesta por tres postres de diferentes sabores que combinan el clásico relleno bon o bon con chocolate con leche y maní. Además, su suman los confites “Superballs” rellenos de sabor bon o bon y bañados en chocolate con leche y chocolate blanco. Por último, una bota navideña que viene con un surtido de los productos más emblemáticos de la marca, especial para regalar o decorar el árbol. Todas las propuestas tienen un formato familiar y accesible.

Grupo Arcor es líder en la categoría con un 38,5% del *value share* y con diferentes líneas de productos especiales. A través de este lanzamiento, invita a las familias a compartir un sabor argentino, presente a lo largo de todo el año como en la Semana de la dulzura, el Día de los enamorados, las Pascuas y el Día de la madre.



[@arcorprensa_ar](https://twitter.com/arcorprensa_ar)

Contacto de prensa- Lawson/Milenium Group

Mariana Laura Giacumbo | marianalaura@milenium.group | 11 5938 3847

Florencia Albamonte | florencia@milenium.group | 11 6786 3288

Facundo Luque | facundo@milenium.group | 11 4939 0566

Web Arcor Argentina - Comunicados

<https://www.arcor.com/sala-de-prensa>

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. Cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios, llega con su marca a más de 100 países de todo el mundo y en 2020 sus ventas netas fueron U\$S 2.150 millones. En su trayectoria se encuentran numerosas alianzas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone, la asociación productiva en México con Grupo Bimbo y la alianza estratégica con Coca Cola. En 2021, la compañía celebra su 70° aniversario con el compromiso de seguir mirando al futuro como lo hace desde 1951.