



## Bon o bon: un sabor bien nuestro llega a la mesa navideña

*Con cinco nuevas propuestas, bon o bon presenta su línea de productos especiales para las fiestas.*

**Buenos Aires, diciembre 2021** – Con 40 años en el mercado de chocolates, bon o bon es una de las marcas más representativas del país, que se adapta al paladar de sus consumidores en todo el mundo. En el marco de los festejos y reuniones de fin de año, la marca innova una vez más e ingresa a la Navidad con cinco nuevas propuestas.

*“Tradicionalmente, la mesa navideña argentina se compone de pan dulce, turrone, garrapiñadas y confituras. En este sentido, decidimos ir por más e incorporar un sabor bien nuestro, familiar y reconocido. Seleccionamos bon o bon, sinónimo de tradición, presente en todas las fechas emotivas como un clásico nacional”,* expresó Natalia Colla, responsable de Seasonals de Grupo Arcor.

La nueva línea está compuesta por tres postres de diferentes sabores que combinan el clásico relleno bon o bon con chocolate con leche y maní. Además, su suman los confites “Superballs” rellenos de sabor bon o bon y bañados en chocolate con leche y chocolate blanco. Por último, una bota navideña que viene con un surtido de los productos más emblemáticos de la marca, especial para regalar o decorar el árbol. Todas las propuestas tienen un formato familiar y accesible.

Grupo Arcor es líder en la categoría con un 38,5% del *value share* y con diferentes líneas de productos especiales. A través de este lanzamiento, invita a las familias a compartir un sabor argentino, presente a lo largo de todo el año como en la Semana de la dulzura, el Día de los enamorados, las Pascuas y el Día de la madre.



[@arcorprensa\\_ar](https://twitter.com/arcorprensa_ar)

### Contacto de prensa- Lawson/Milenium Group

Mariana Laura Giacumbo | [marianalaura@milenium.group](mailto:marianalaura@milenium.group) | 11 5938 3847

Florencia Albamonte | [florencia@milenium.group](mailto:florencia@milenium.group) | 11 6786 3288

Facundo Luque | [facundo@milenium.group](mailto:facundo@milenium.group) | 11 4939 0566

### Web Arcor Argentina - Comunicados

<https://www.arcor.com/sala-de-prensa>

### Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. Cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios, llega con su marca a más de 100 países de todo el mundo y en 2020 sus ventas netas fueron U\$S 2.150 millones. En su trayectoria se encuentran numerosas alianzas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone, la asociación productiva en México con Grupo Bimbo y la alianza estratégica con Coca Cola. En 2021, la compañía celebra su 70° aniversario con el compromiso de seguir mirando al futuro como lo hace desde 1951.