

Grupo Arcor presenta su 16° Reporte de Sustentabilidad

En esta edición se destacan las iniciativas y resultados de 2020, un año atravesado por la pandemia de COVID-19 en el que la compañía decidió redoblar el apoyo a sus grupos de interés y su presencia comunitaria. Además, al cumplirse 10 años de su Política de Sustentabilidad, presenta en este Reporte los logros alcanzados durante la última década.

Buenos Aires, 27 de mayo de 2021 – En el marco de su 70° aniversario, Grupo Arcor presenta su *Reporte de Sustentabilidad 2020*, en el que resume las acciones de su gestión sustentable, detallando cómo la compañía llevó adelante las estrategias, las iniciativas y el trabajo en conjunto con los diferentes actores que forman parte de su cadena de valor.

En el año 2020, también se conmemoraron los **10 años** del lanzamiento de la *Política de Sustentabilidad* de la empresa, ocasión que permitió profundizar en los resultados de cada uno de los compromisos que la integran.

Grupo Arcor asumió un compromiso general y cinco específicos que involucran los temas más prioritarios de su negocio y para sus grupos de interés. El compromiso general establece una **gestión sustentable de los procesos**, mientras que los específicos se enfocan en el uso racional del agua; eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global; el uso racional de los materiales de empaque; el respeto y protección de los derechos humanos y laborales; y la promoción de la vida activa y la alimentación saludable.



Entre las principales acciones que Grupo Arcor llevó adelante durante esta década, se destacan:

- Más de **880 iniciativas** para cuidar el agua y más de **USD 24 millones invertidos** en tecnología para reducir el consumo, promover su reúso y tratar los efluentes.
- Más de **1.300 acciones** para promover la eficiencia energética y se invirtieron más de **USD 12,2 millones** en tecnologías para mejorar el desempeño energético de las operaciones y crecer en el uso de energías renovables.
- Más de **1.000 iniciativas** impulsadas para disminuir la cantidad de empaque utilizado y su reemplazo por otros de menor impacto, logrando reducir en un 11% el uso de materiales plásticos.
- La incorporación de **255 personas** con discapacidad a los equipos de trabajo, fortaleciendo el compromiso de la compañía con la inclusión y diversidad.
- **175 proyectos** de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez y más de **5.320 docentes y 65.267 niños y niñas** alcanzados en el marco del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

La pandemia del COVID-19 generó un contexto desafiante y durante 2020 Grupo Arcor impulsó una serie de acciones destinadas a **apoyar a sus grupos de interés**. Entre ellas, “Salvemos al kiosco” donde entregó más de 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el país; y “Ayudando a un kiosco tu plata vale doble” que permitió que los consumidores adquirieran *vouchers* de dinero en la plataforma *Compra Futura* para canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor.

Por otra parte, la empresa donó **16.000 litros de alcohol** al Ministerio de Defensa de la Nación, municipios y hospitales locales, para la prevención del Coronavirus, así como para la campaña contra el Dengue, Zika y Chikunguña. Además, a través del *Programa Corporativo de Donaciones* entregó **1.337.021 kg.** de productos.

*“Queremos invitarlos a profundizar en este reporte, en el que detallamos las iniciativas que son fruto del trabajo conjunto de todas las áreas y del talento de los colaboradores de la compañía. Esperamos que muchas de estas acciones, ideas y propuestas se conviertan en **fuentes de inspiración** para otras empresas y emprendedores”,* destaca **Claudio Giomi**, Gerente Corporativo de Sustentabilidad de Grupo Arcor.



[@arcorprensa_ar](https://twitter.com/arcorprensa_ar)

Contacto de prensa- Lawson/Milenium Group

Florencia Albamonte | florencia@milenium.group | 11 6786-3288

Noelia Gastañaga | ngastanaga@lawson.milenium.group | 351 208 9296

Ricardo Sarmiento | ricardo.sarmiento@milenium.group | 11 5471 1372

Web Arcor Argentina - Comunicados

<https://www.arcor.com/sala-de-prensa>

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. Cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios, llega con su marca a más de 100 países de todo el mundo y en 2020 sus ventas netas fueron U\$S 2.150 millones. En su trayectoria se encuentran numerosas alianzas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone, la asociación productiva en México con Grupo Bimbo y la alianza estratégica con Coca Cola. En 2021, la compañía celebra su 70° aniversario con el compromiso de seguir mirando al futuro como lo hace desde 1951.