

## Grupo Arcor junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación anunciaron los proyectos ganadores del “Premio Arcor a la Innovación”

*En esta 7<sup>ma</sup> edición se presentaron más de 150 propuestas innovadoras para la industria de la alimentación, desarrolladas por personas emprendedoras, PyMEs, investigadores e investigadoras y organizaciones vinculadas a la economía social de todo el país.*

**Buenos Aires, 9 de agosto de 2021** – En un evento virtual realizado el pasado viernes, **Grupo Arcor** junto al **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación** eligieron al proyecto ganador de la 7<sup>ma</sup> edición del “**Premio Arcor a la Innovación**”, una iniciativa que tiene como objetivo impulsar el desarrollo tecnológico y promover la innovación en el sector alimentario. En este marco, **Fundación Arcor** entregó la “**Mención Especial**” al proyecto seleccionado por contribuir con el desarrollo de comunidades vulnerables.

El proyecto ganador fue “**Postre lácteo a base de lactosuero con agregado de calcio y bajo contenido graso**”, presentado por Franco Salgado, de la Escuela Superior Integral de Lechería de la ciudad de Villa María, provincia de Córdoba, que se hizo acreedor del premio de \$500.000 para su ejecución. Esta iniciativa propone desarrollar un producto alimenticio a base de lactosuero, un subproducto de quesería, que aporta un importante valor nutritivo, particularmente en cuanto a su composición proteica, y convertirlo en un postre formulado para niños con enriquecimiento en calcio y bajo contenido en azúcares y grasa.

Por otra parte, Fundación Arcor entregó \$250.000 en concepto de “**Mención Especial**” al proyecto “**Producción social de salsa de tomate tipo fileto**”, presentado por Bruno Zangheri perteneciente a “El Arca Productores y Consumidores” de la provincia de Mendoza. Este proyecto tiene como principal objetivo atender la desocupación laboral de mujeres jefas de hogares en situación de vulnerabilidad social, a través de la producción y comercialización de productos envasados, principalmente con una línea de salsas gourmet elaborada a partir del tomate.

Del acto de premiación participaron Marcelo Siano, Gerente General de Negocios de Grupo Arcor; María Cecilia Sleiman, Subsecretaria de Políticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; y Laura Pagani, Presidenta de Fundación Arcor; entre otras importantes autoridades oficiales y de la compañía.

*“Emprender y tener la mirada puesta en el futuro nos permitió desarrollar nuestro negocio empresarial durante 70 años. Por eso llevamos adelante esta iniciativa que fomenta la articulación público-privada y la vinculación entre los sectores científico-tecnológico y productivo, fundamental para la generación de valor en el país”, afirmó Marcelo Siano.*

Por su parte, Laura Pagani expresó: “*Desde Fundación Arcor buscamos poner las causas sociales en la agenda pública. A través de la ‘Mención Especial’ reconocemos la cultura emprendedora y especialmente aquellas innovaciones en problemáticas sociales*”.

*“Los proyectos ganadores demuestran que la innovación no está vinculada únicamente con las tecnologías de frontera, los últimos descubrimientos o desarrollos científicos, sino que también se encuentra en proyectos orientados al desarrollo social y de las comunidades. La innovación social también es tecnológica pero tiene un fin orientado, no sólo a la industria o a las ventas, sino a colaborar en la resolución de problemáticas sociales o económicas”, agregó Cecilia Sleiman.*

Los otros finalistas de esta edición fueron: **“Producción de bioinsumos con especificidad local y plataforma científica-tecnológica instalada”** de la provincia de Misiones, presentado por **Patricia Schmid**; **“BIOZMETER: de la bioingeniería a un futuro más seguro y rentable”**, a cargo de **Antonio Dell’Osa**, de Tierra del Fuego; y **“Brics Argentina”**, presentado por **Natalia Alvarado** de la provincia de Tucumán.

En esta convocatoria se presentaron más de 150 proyectos que pasaron por distintas etapas de la mano de una Comisión Evaluadora. Además, los participantes recibieron capacitaciones y mentorías a cargo del fondo de inversión Kamay Ventures, a fin de profundizar en conocimientos básicos del funcionamiento de un emprendimiento.

La decisión final estuvo a cargo de un jurado integrado por María Cecilia Sleiman; Mariela Balbo, Subsecretaria de Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; Santos Lio, Gerente de Inversión Social de Grupo Arcor; Mariano Tamborini, Gerente de Negocios Ingrear y Líder de Kamay Ventures; y Andrés Kroyer, Gerente General de Bagley Latam - Grupo Arcor.

En el año de su 70° aniversario, Grupo Arcor reafirma una vez más su compromiso con la cultura de la innovación y el desarrollo científico–tecnológico en el sector alimentario, con el objetivo de “hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor”.

#### **Acerca de Grupo Arcor**

Grupo Arcor es la empresa productora de alimentos N° 1 de la Argentina. Es el principal productor mundial de caramelos duros y el exportador N°1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú. Posee más de 40 plantas industriales y emplea a 20 mil colaboradores. Cuenta con un volumen de producción de 3 millones de kilogramos diarios, llega con su marca a más de 100 países de todo el mundo y en 2020 sus ventas netas fueron U\$S 2.150 millones. En su trayectoria se encuentran numerosas alianzas, como la conformación de Bagley Latinoamérica con el grupo francés Danone, la asociación productiva en México con Grupo Bimbo y la alianza estratégica con Coca Cola. En 2021, la compañía celebra su 70° aniversario con el compromiso de seguir mirando al futuro como lo hace desde 1951.

#### **Acerca de Fundación Arcor**

Es una entidad sin fines de lucro, creada por Grupo Arcor como expresión del compromiso y la responsabilidad social heredados de los fundadores de la empresa, a fin de promover de manera orgánica y corporativa, el desarrollo integral de las comunidades donde actúa. Su accionar se encuadra en la Política de Inversión Social de la compañía. Trabaja en estrecha relación con la sociedad, bajo la convicción de que la educación es la herramienta clave para la generación de igualdad de oportunidades para la niñez. En casi 30 años de acción, junto a Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil han apoyado más de 3.500 proyectos en escuelas y organizaciones sociales de los que participaron 6 millones de niñas y niños de la Región. Más información: [www.fundacionarcor.org](http://www.fundacionarcor.org)

#### **Contacto de Prensa Arcor - LAWSON MILENIUM GROUP**

Florencia Albamonte | [florencia@milenium.group](mailto:florencia@milenium.group) | 11 6786-3288

Ricardo Sarmiento | [ricardo.sarmiento@milenium.group](mailto:ricardo.sarmiento@milenium.group) | 11 5471-1372